



Horwath HTL™

Hotel, Tourism and Leisure



ETUDE DE DEFINITION ET D'ORGANISATION D'UNE DESTINATION NAUTIQUE SUR LE PÔLE TOURISTIQUE NORD LITTORAL

Rapport phase 2 Schéma directeur du nautisme

Août 2015

Avec le soutien financier du :
- Conseil Régional de Picardie ;
- Conseil Général de la Somme.



Pour le compte de :
Baie de Somme 3 Vallées



I.	Rappel des éléments saillants du <i>Rapport de diagnostic</i>	P.3
II.	Architecture du <i>Schéma directeur du nautisme</i>	P.9
III.	Détail des fiches action par axe stratégique;;.....	P.16
IV.	Eléments de conclusion	P.81

Rappel des éléments saillants du *Rapport de diagnostic*

1

■ Rappel des éléments saillants du *Rapport de diagnostic*

■ Etude de la demande

les tendances pour les pratiques de loisirs de nature et nautique

Les tendances :

- **Convénience** : un besoin croissant pour les clients de facilités, commodités, une accessibilité sous toutes ses formes (physique, pratique, mentale...)
- **Le non-marchand** : un besoin de rapports et de moments non exclusivement marchands
- **Le ludique** : importance du jeu, s'amuser, ne pas prendre les choses sérieusement ; être dans l'instant
- **L'hédonisme** : Carpe diem
- **Vitalité soft** : besoin d'une vitalité plus douce, plus intérieure qui passe par un effort plus mesuré et par le ressenti, les ambiances
- **Bien-être en santé** : un besoin de bonne santé au sens « se sentir bien », notion de bien-être
- **Qualité esthétique des loisirs** : le sens du détail pour créer du beau, de l'unique, de l'agréable, de l'émotion
- **Naturalité** : une importance donnée à la nature, dans son ambiguïté, nature sauvage mais sûre, simplifiée, accessible mais « unique »

Le comportement des usagers des loisirs de nature :

- **La motivation sous la règle des 3R** : Rupture, Retrouvailles, Ressourcement
- **Les informations en continu** : une imprégnation tout au long de l'année, recherche active d'infos multicanal pour préparer le séjour
- **Les bons plans** : recherche de produits soldés, last minute, importance du marketing viral, retrouver des amis, la famille
- **Des nouveaux processus de consommation** : la durée moyenne des séjours diminue, les week-ends sont considérés comme des mini-vacances
- **Des clients exigeants et connaisseurs** : un grand niveau de prestations recherché, le besoin de ré-assurance (crainte d'être trompé)
- **Recherche du sur-mesure** : pouvoir constituer soi-même son séjour, ses activités
- **Besoin de rêve** : recherche d'espaces préservés, de paysages et d'instant magiques

Sources: synthèse études (Horwath et externes) et entretiens Horwath

■ Etude de la demande, échelle des attentes



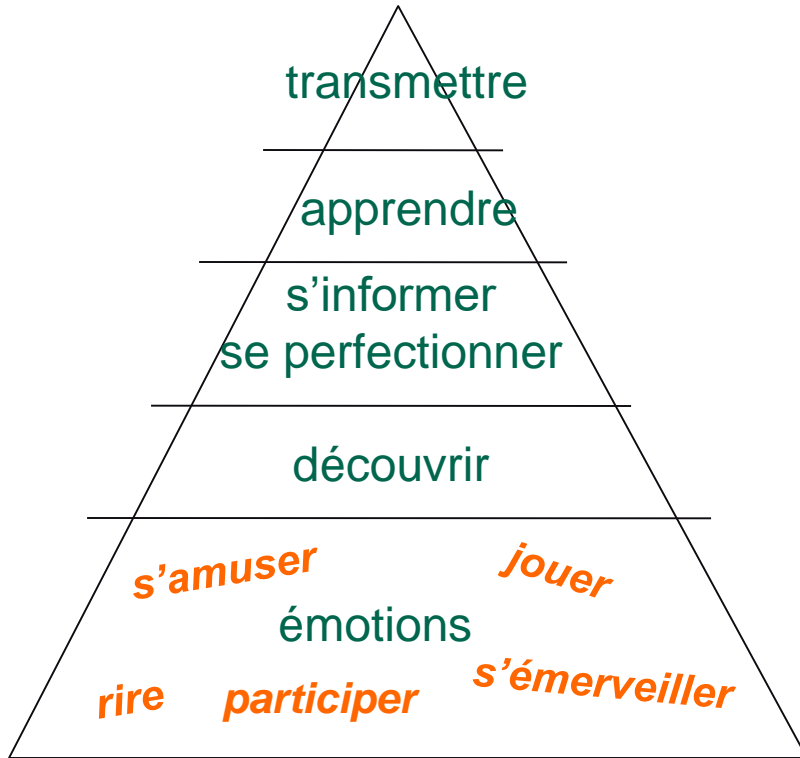
La création d'un **univers du nautisme** suppose la prise en compte de toutes les attentes et de plusieurs publics

- Activités
- Aménagements
- Hébergements

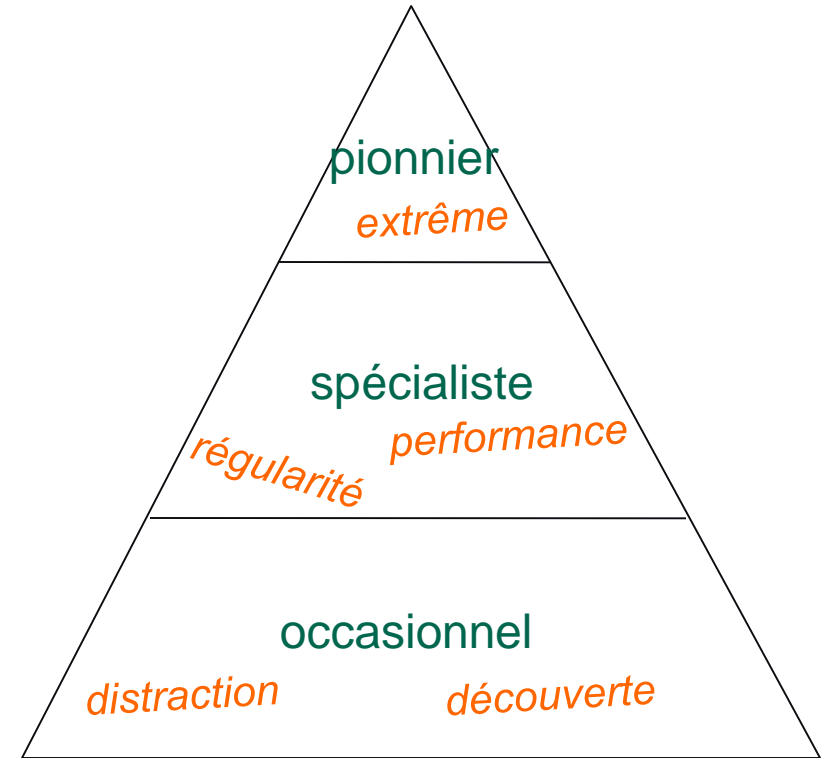
PUBLIC
DE NICHE



GRAND
PUBLIC



Pyramide des attentes des visiteurs vis à vis des pratiques sportives et récréatives



Pyramide des profils des pratiquants de sports nautiques

■ Un univers destination nautique composé par l'univers des sports nautiques et l'univers du tourisme



Deux univers (publics – prestations) qu'il s'agit de croiser : celui des sports nautiques et celui du tourisme.

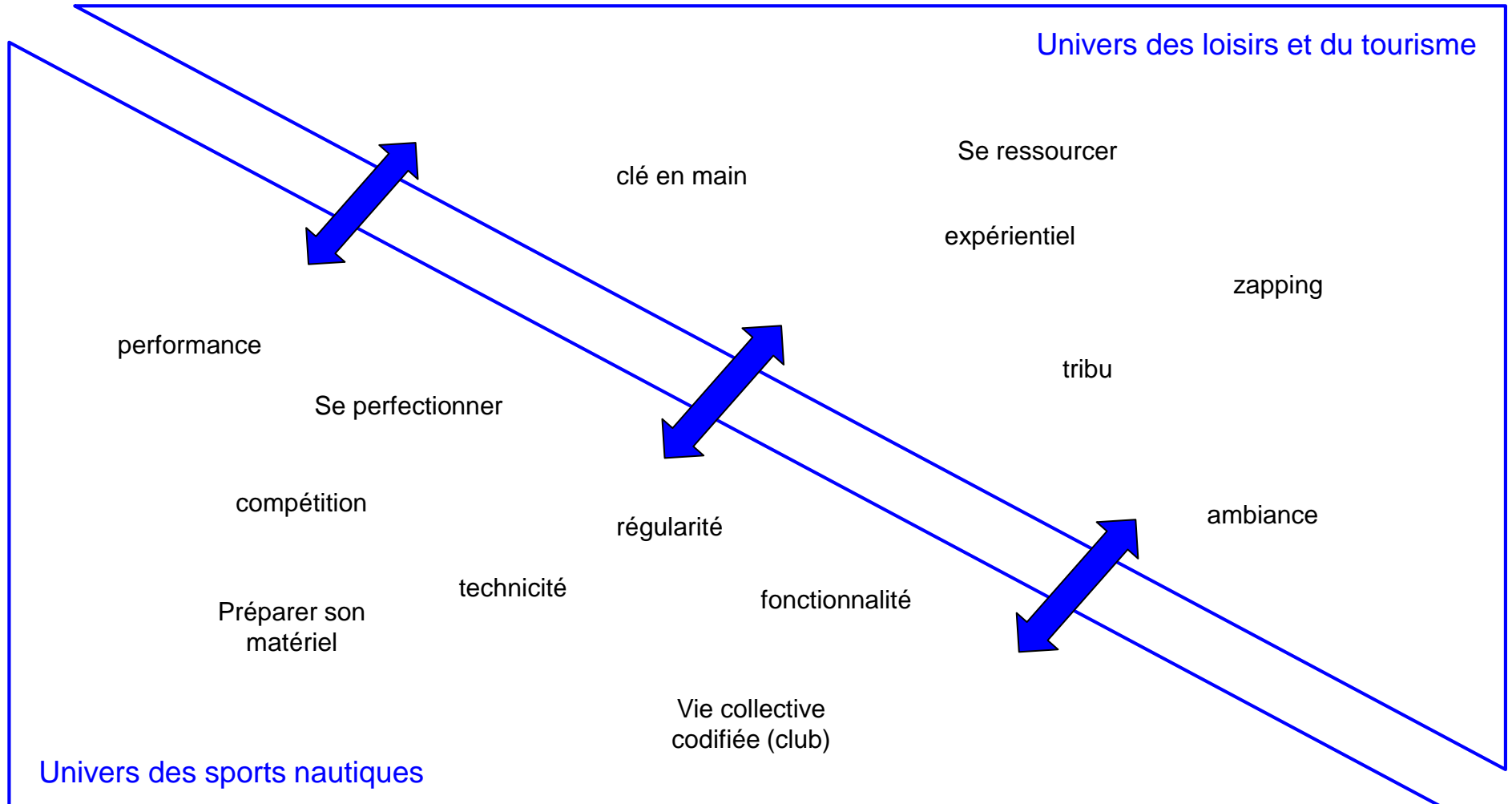


Schéma du nautisme en Baie de Somme

■ Synthèse analyse de l'offre

- Une offre concurrente éclatée et peu performante
- Une offre d'activités en Baie de Somme importante mais qui doit devenir plus innovante
- Une offre naturelle exceptionnelle, un atout premier
- Une offre équipements / installations à revoir

■ Synthèse étude de la demande

- Une demande importante en termes de zone de chalandise
- Une demande diversifiée selon les typologies de clientèles
- Une demande qui intègre toutes les tendances en cours du tourisme sportif et de nature et tout particulièrement le besoin d'innovation et de démarche valorisant l'expérientiel
- Nécessité de créer un **Univers Nautique Baie de Somme** qui prend en compte une variété d'offres et le vécu du visiteur nautique

Les enjeux à prendre en compte pour le positionnement de la destination nautique

- Favoriser une **offre globale caractérisée par son innovation** et sa position « exceptionnelle »
- Favoriser une offre qui réponde aux attentes des publics, prenne en compte leurs aspirations profondes et conforte les tendances de la demande de loisirs et de tourisme
- Favoriser une offre cohérente entre les **installations et équipements** projetés, les produits et ambiances proposées
- Favoriser **une offre positionnée « nature »** et respectueuse de l'environnement
- Favoriser le **développement économique** et l'émergence d'une filière nautique
- Favoriser les liens avec l'ensemble des offres et caractéristiques du territoire
- Donner du sens et de la lisibilité à la destination nautique

Architecture du *Schéma directeur* du *nautisme*

2

Éléments clés du positionnement de la Destination nautique « Baie de Somme »

- La **nature** comme argument premier de Baie de Somme Nautisme : grands espaces, préservés, rares
- Des offres diversifiées pour tous les publics
- Des offres à taille humaine, une expérience unique
- Une culture de la mer et du nautisme en Baie de Somme

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : **LA** DESTINATION GRANDEUR NATURE

NAUTISME EN BAIE DE SOMME :

LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

- **Les orientations** : elles sont les grandes finalités de la politique nautisme en Baie de Somme. Transversales, elles se retrouvent dans toutes les actions.

Nautisme en Baie de Somme :

- *Pour la découverte de grands espaces naturels*
- *Des offres diversifiées pour tous les publics*
- *Territoire d'innovations*
- *Des animations et événements nautisme toute l'année*

- **Les axes stratégiques** : ils correspondent aux principales thématiques de l'offre de loisirs nautiques en Baie de Somme qu'il s'agit de structurer, organiser pour répondre ainsi aux attentes des publics.

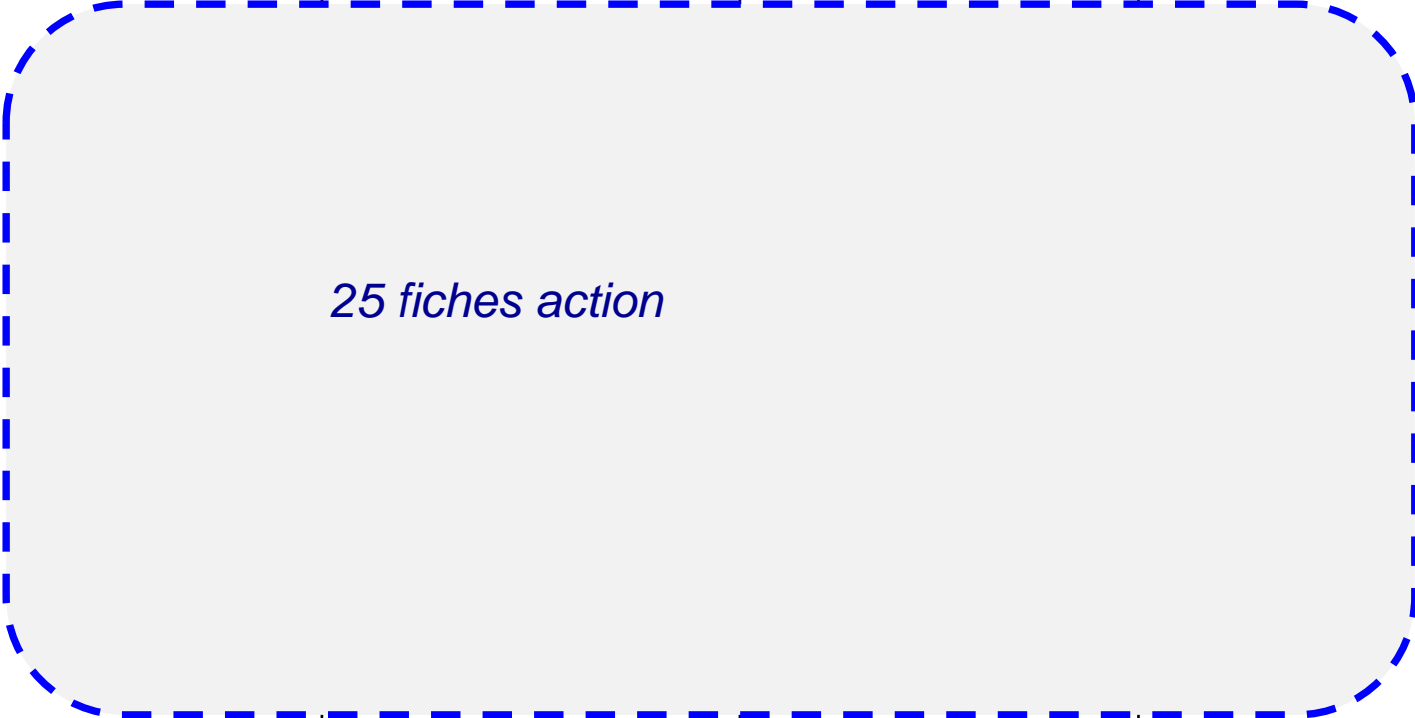
- **Actions** : les actions retenues constituent la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement du nautisme.

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

QUATRE AXES STRATEGIQUES

1	AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	<ul style="list-style-type: none">• Aménagement des bases nautiques• Plans d'eau intérieurs aménagés• Aménagements connexes pour le nautisme (hébergement, voies douces...)
2	ASSOCIER TOUS LES ACTEURS	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie commune de développement, communication• Filière organisée, accompagnement des acteurs• Gouvernance définie
3	PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME	<ul style="list-style-type: none">• Animations, événements : « vie » du territoire• Programme scolaire d'initiation au nautisme• Vitrine, expositions, ...
4	PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS	<ul style="list-style-type: none">• Offres nautisme et nature• Volet sportif• Offres de services associés• Toutes les saisons

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

	AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	ASSOCIER TOUS LES ACTEURS	PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME	PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS
<p>Le nautisme en Baie de Somme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découverte des grands espaces naturels <ul style="list-style-type: none"> • Toute l'année • Des offres diversifiées, des innovations <ul style="list-style-type: none"> • Des animations et des événements 	 <p><i>25 fiches action</i></p>			

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

25 FICHES ACTION

AXE 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	I.1	Reconstruction de la base nautique de Fort-Mahon	AXE 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME	III.16	Initiation au nautisme pour les scolaires
	I.2	Construction base nautique de Saint Firmin		III.17	Projet animations nautisme toute l'année
	I.3	Rénovation base nautique de Quend plage		III.18	Un événement marquant nautisme en Baie de Somme
	I.4	Aménagement plan d'eau intérieur Quend ville		III.19	Mise en place espaces marchands dans les bases nautiques
	I.5	Construction base nautique Rue, plan d'eau intérieur		III.20	Mise en place espaces expositions et multimédia, essentiellement dans les bases nautiques
	I.6	Aménagements divers à l'échelle du territoire, portes d'entrée, signalétique, services	AXE 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS	IV.21	Produits nautisme et nature
	I.7	Hébergements collectifs		IV.22	Développement activités sportives, compétitions
	I.8	Hébergements insolites		IV.23	Produits combinés
	I.9	Mobilités douces		IV.24	Offres de services associés
II.10	Structuration filière nautique en Baie de Somme : concertation sur les produits, stratégie vente, organisation	IV.25		Nautisme pour les personnes en situation de handicap	
AXE 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS	II.11	Plan de communication			
	II.12	Réalisation d'un site internet commun			
	II.13	Accompagner les professionnels sur leurs parcours pro et formations			
	II.14	Actions spécifiques OT			
	II.15	Ensemble pour le nautisme en Baie de Somme (gouvernance)			

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

25 FICHES ACTION HIERARCHISEES

Fiches « pilier » : actions indispensables pour le schéma directeur du nautisme

Fiches « bonus » : actions pouvant être différées sans toucher aux fondamentaux du schéma directeur du nautisme

FICHES « PILIER »	
I.1	Reconstruction de la base nautique de Fort-Mahon
I.2	Construction base nautique de Saint-Firmin
I.6	Aménagements divers à l'échelle du territoire, portes d'entrée, signalétique, services
I.7	Hébergements collectifs
I.9	Mobilités douces
II.10	Structuration filière nautique en Baie de Somme : concertation sur les produits, stratégie vente, organisation
II.11	Plan de communication
II.15	Ensemble pour le nautisme en Baie de Somme (gouvernance)
III.16	Initiation au nautisme pour les scolaires
III.18	Un événement marquant nautisme en Baie de Somme
III.19	Mise en place espaces marchands dans les bases nautiques
IV.21	Produits nautisme et nature
IV.22	Développement activités sportives, compétitions
IV.25	Nautisme pour les personnes en situation de handicap

FICHES « BONUS »	
I.3	Rénovation base nautique de Quend plage
I.4	Aménagement plan d'eau intérieur Quend ville
I.5	Construction base nautique Rue, plan d'eau intérieur
I.8	Hébergements insolites
II.12	Réalisation d'un site internet commun
II.13	Accompagner les professionnels sur leurs parcours pro et formations
II.14	Actions spécifiques OT
III.17	Projet animations nautisme toute l'année
III.20	Mise en place espaces expositions et multimédia, essentiellement dans les bases nautiques
IV.23	Produits combinés
IV.24	Offres de services associés
IV.25	Nautisme pour personnes en situation de handicap

Détail des fiches action par axe stratégique

3

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

FICHES ACTION - AXE 1 : AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME

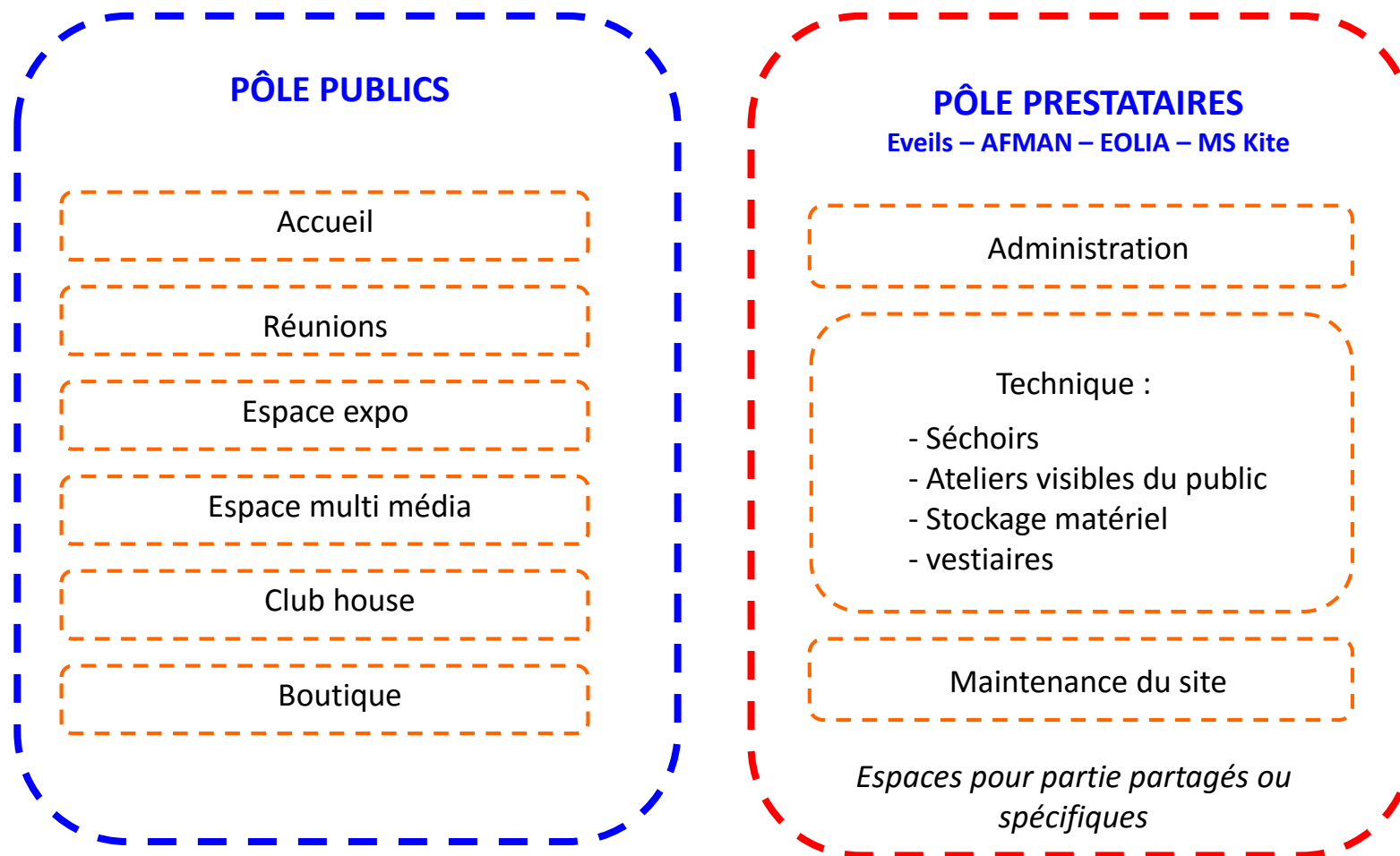
I.1	Reconstruction de la base nautique de Fort-Mahon	Chantier prioritaire, urgence de la reconstruction Fonctions « de base » mais aussi en supplément un accueil très large des publics Equipement <i>en correspondance</i> avec le schéma nautique du territoire
I.2	Construction base nautique de Saint Firmin	Chantier prioritaire par le projet, mais contraint au long terme Pas seulement « base de repli » ; aussi offre à part entière Positionnement « sportif » ; pôle fédéral
I.3	Rénovation base nautique de Quend plage	Rénovation / Normalisation de la partie Eolia
I.4	Aménagement plan d'eau intérieur Quend ville	Vers un projet à dominante environnement et cadre de vie Un volet nautique avec mini base pour découverte / initiation (enfants)
I.5	Construction base nautique Rue, plan d'eau intérieur	Base nautique : identifié pour les scolaires (découverte, initiation perfectionnement), de repli (cf. modèle Conchil-le-Temple)
I.6	Aménagements divers à l'échelle du territoire, portes d'entrée, signalétique, services	Lien « visible » au niveau du territoire Pour tous les publics (notion de services...) Prescriptions d'aménagement
I.7	Hébergements collectifs	(programmes connexes et associés)
I.8	Hébergements insolites	
I.9	Mobilités douces	
		3 sites identifiés : Fort-Mahon / Quend plage (frange nord) / Saint Firmin
		Lieu indéterminé Valoriser la culture locale
		Espaces terrestres Voir aussi espaces plages et bord de mer (vélo de plage à assistance électrique)

<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 1</p> <p><i>Reconstruction de la base nautique de Fort-Mahon</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>La base nautique a été victime d'un incendie en 2012 qui a détruit sa presque totalité (sauf l'espace dédié à l'association AFMAN). Depuis, les acteurs prestataires de la base fonctionnent dans des conditions précaires, provisoires et insatisfaisantes. L'urgence de la reconstruction est donc importante.</p> <p>A ceci s'ajoute l'opportunité de profiter de ce renouvellement du bâti pour reconstruire un projet adapté aux enjeux de développement du nautisme sur le territoire.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Reconstruire la base nautique de Fort-Mahon sur son emplacement actuel en respectant et répondant aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect des règles et contraintes d'urbanisme : loi littoral, POS, PAPI... - Satisfaire les besoins de fonctionnement des quatre prestataires occupants de l'espace : Eveils, EOLIA, AFMAN, MS Kite et intégrer les besoins d'accueil de SNSM - Devenir un lieu attractif et d'animations, de vie du nautisme et ouvert à un large public - Architecture : Réussir l'intégration paysagère ; répondre à une ambition architecture pour devenir un lieu de référence
<p>Description</p>	<p>Sur une surface construite d'environ 1500 m², sur plusieurs niveaux, comprenant des espaces d'accueil du public, (et d'expositions, boutique, ...), de convivialité et échanges (club house, salle de réunion), de fonctionnalité (stockage matériels, entretiens, administratif, ...)</p> <p>Espaces extérieurs, VRD, parking, terrasse, préau</p> <p>Cf annexe fiche I.1 (p. 20)</p>

<p>Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 1 (suite) <i>Reconstruction de la base nautique de Fort-Mahon</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Ville de Fort-Mahon-Plage, avec appui technique de BS3V Maître d'ouvrage : Ville de Fort-Mahon-Plage</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cf Fiche I.7 & III.16</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Quatre partenaires utilisateurs permanents de l'espace :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eveils / AFMAN / Eolia / MS Kite - Prévoir modalités de présence (conventions), modalités de partage de l'espace 	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées & SMBSGLP - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat - Europe
<p>Publics ciblés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les publics usagers des quatre prestataires - Tous les publics : « grand public », touristes de la station - Scolaires 	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Printemps - Eté 2015 : étude tranche conditionnelle pré-programmation, validation des surfaces, et budget investissement Fin 2015 : Dépôt PC Eté 2016 : PC Travaux début 2017 Ouverture saison 2018</p>
<p>Budget</p>	<p>Investissement : environ 3 Millions € (à préciser via les travaux de la tranche conditionnelle pré-programmation) Financements partagés à déterminer</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Indices de fréquentation à établir Enquêtes de satisfaction des visiteurs Comité des usagers (prestataires)</p>
<p>Accessibilités</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tarifications spécifiques publics locaux ??? - Spécifiques handicap (cf label tourisme et handicap) 	<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées DTA Sports de nature du PNM EPMO POS Fort-Mahon, PAPI</p>

NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

Schéma fonctionnel base de Fort-Mahon



<p>Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 2</p> <p><i>Construction de la base nautique de Saint-Firmin</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Le territoire dispose d'une offre nautique en front de mer, à Fort-Mahon, Quend-Plage et dans une moindre mesure au Crotoy. Bien que disposant de nombreux plans d'eau intérieurs, aucun n'est valorisé pour le nautisme.</p> <p>Les besoins d'une « base arrière » sont importants pour le nautisme : possibilités d'alternatives en cas de mauvais temps et donc activités plus favorables l'hiver, activités d'initiation plus opérationnelles, entraînements spécifiques, y compris pour les publics confirmés, rendus possibles par le caractère fermé du plan d'eau.</p> <p>Par ailleurs, au plan local, les mémoires restent vives du souvenir de la base jeunesse et sports ouverte à Saint-Firmin durant les années 90. Enfin, par sa superficie, le plan d'eau de Saint-Firmin dispose d'un formidable potentiel d'activités, d'attractivité et pourra jouer pour le Crotoy un rôle de reconversion face à l'extension de la Baie de Somme.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un enjeu opérationnel : réaliser la reconversion du site, actuellement en exploitation de carrière : définir les conditions et le calendrier de « sortie » des carrières, réaménagement des berges • Un enjeu de projet : construire une base nautique de niveau supra régional, base arrière du nautisme qui sera un lieu : <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'excellence sportive, entraînements, stages, pôles espoirs, initiation ✓ De rencontres, formations ✓ De séjours, hébergements de groupes, restauration
<p>Description</p>	<p>Sur le plan opérationnel, il s'agit d'acter avec les entreprises d'extraction, notamment Savreux les conditions et le calendrier de sortie. Ce calendrier devrait couvrir une période de plusieurs années (10 à 20 ans...). D'éventuelles occupations partielles du plan d'eau pourront être étudiées.</p> <p>La base nautique sera ensuite construite, selon un échancier qui sera long même si le projet reste une pierre angulaire du schéma directeur du nautisme. La base actuelle sera rénovée et agrandie. Le programme devra prévoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les éléments constitutifs des activités nautiques : stockage de matériels, entretiens, accueil, sanitaires... - Une offre d'hébergement de groupes - Une offre de restauration - Des salles de réunion et formation

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 2 (suite) <i>Construction de la base nautique de Saint-Firmin</i>		
Gouvernance	Pilotage : Ville du Crotoy, avec appui technique de BS3V Maître d'ouvrage : Ville du Crotoy (ou CCAM ?)	Transversalité	Cf fiches I.5, I.7 et III.16
Partenaires techniques, experts	Les partenaires utilisateurs permanents de l'espace sont à définir, en lien avec les prestataires du front de mer et le mouvement sportif (fédérations) CDOS et CROS	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées & SMBSGLP - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat (CNDS) - Europe
Publics ciblés	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les publics : « grand public », touristes - Licenciés - Scolaires 	Déroulement Planning	2016 : protocole de retrait des carriers Construction de la base, rétro planning : à définir
Budget	Investissement : environ 2,6 Millions € (à préciser via les travaux de la tranche conditionnelle pré-programmation) Financements partagés à déterminer	Indicateurs d'évaluation	Indices de fréquentation à établir Enquêtes de satisfaction des visiteurs Comité des usagers (prestataires)
Accessibilités	Spécifiques handicap (cf label tourisme et handicap)	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Etude de définition pour la création d'une auberge de jeunesse dans le cadre du développement touristique du plan d'eau de Saint-Firmin-lès-Crotoy Arrêté préfectoral du 29/01/2001 relatif aux carrières de Le Crotoy PAPI

<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 3</p> <p><i>Rénovation de la base nautique de Quend-Plage</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>La base nautique de Quend-Plage est principalement dédiée à l'activité char à voile. La plage de Quend propose une ouverture favorable pour l'activité en direction du Marquenterre (sud) ; par ailleurs l'activité voile est contrariée par la présence de bouchots ; les autres activités sont possibles (paddle, canoë...).</p> <p>La base nautique est occupée par deux opérateurs : OZONE et EOLIA. Ozone est locataire d'un local satisfaisant, bien que susceptible à terme de vieillissement ; EOLIA fonctionne dans des conditions très précaires qu'il convient de rectifier : local provisoire et vétuste, cadre juridique défaillant (occupation, urbanisme...).</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>La rénovation de la base nautique correspond à plusieurs actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rénover ou reconstruire le local d'EOLIA (fonction accueil, une quinzaine de m2) - Normaliser la situation juridique d'EOLIA : permis de construire du local (reconnaissance), convention d'occupation - Mettre en place un visuel et accueil signalétique commun pour la base nautique - À terme, rénover (relooker) la base d'Ozone avant vieillissement
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Juridique / foncier : obtenir une reconnaissance juridique du local (permis de construire...) - Juridique exploitation : signer une convention Ville de Quend / EOLIA d'utilisation du local - Travaux : local d'accueil EOLIA ; travaux peinture ou idéalement changement, nouveau local de type chalet - Mise en place d'un panneau d'accueil commun à l'entrée du site et d'une signalétique commune sur le site et environs - Bâtiment OZONE : rénovation extérieurs, terrasse...

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 3 (suite) <i>Rénovation de la base nautique de Quend-Plage</i>		
Gouvernance	Pilotage : Ville de Quend, avec appui technique de BS3V Maître d'ouvrage : Ville de Quend	Transversalité	Cf fiche I.6
Partenaires techniques, experts	Action prise en charge par la Ville de Quend. Le SM Baie de Somme Grand Littoral Picard pourrait apporter une assistance juridique. L'Etat (DREAL) : interlocuteur pour le juridique foncier	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées & SMBSGLP - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat
Publics ciblés	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les publics : « grand public », touristes 	Déroulement Planning	<ul style="list-style-type: none"> - Partie EOLIA : 2016 - Signalétique commune : 2017 - Partie Ozone : horizon 2020
Budget	Investissement partie EOLIA : 15 000 € Juridique : /	Indicateurs d'évaluation	Visite fin travaux (partie EOLIA) Documents juridiques finalisés : PC, convention
Accessibilités	nc	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées DTA Sports de nature du PNM EPMO PAPI



Base nautique de Quend Plage



Partie EOLIA à reconsidérer



Ozone

Des améliorations de l'extérieur, terrasse seront à prévoir à l'horizon 2020

<p>Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 4 <i>Aménagement du plan d'eau intérieur de Quend Ville</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>La commune de Quend envisage de mettre en valeur un plan d'eau situé à Quend Ville dont l'activité d'extraction est achevée. La commune est propriétaire et maîtrise donc le foncier. Le carrier a terminé son activité et le projet en est au stade du réaménagement des berges après extraction.</p> <p>Le projet pourrait comporter une dimension récréative (promenade...) et environnementale (centre d'initiation à l'environnement, observatoire...).</p> <p>Dans ce cadre, une activité nautique de type initiation à la voile pourrait être proposée et prise en charge par l'association de voile EVEILS sur ce site aux dimensions modestes pour la voile (environ 4 ha).</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Cette action correspond à un « projet dans le projet » :</p> <p>Le projet global correspond à la mise en valeur du plan d'eau.</p> <p>Dans ce cadre, une option nautique suppose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La création d'un espace dédié accueil pour le nautisme - La réalisation d'un projet d'activité nautisme
<p>Description</p>	<p>Projet nautique dans le cadre de la valorisation du plan d'eau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'une base nautique pour l'initiation de la voile ; - Préprogramme à définir : un accueil, sanitaires, bâtiment stockage du matériel, espace extérieur stockage matériel, parking - Dotation matériel nautique (bateaux...) - Projet nautique à définir avec Eveils - Convention Ville de Quend / Eveils

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 4 (suite) <i>Aménagement du plan d'eau intérieur de Quend Ville</i>		
Gouvernance	Pilotage : Ville de Quend, avec appui technique de BS3V Maître d'ouvrage : Ville de Quend	Transversalité	À voir participation à l'action III.16 (scolaires)
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées SMBSGLP Eveils association	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Etat (DRCSJS) - FF Voile - CCAM - Conseils Départemental et Régional
Publics ciblés	Jeunes publics pour initiation	Déroulement Planning	<ul style="list-style-type: none"> - A partir du lancement de l'action (lorsque le Projet de valorisation du plan d'eau est acté), 18 à 24 mois de démarche avant inauguration - Séquences : programmation / projet sportif / travaux / finalisation juridique
Budget	Investissement : 100 000 € ? (à préciser via les travaux de la tranche conditionnelle pré-programmation) Juridique : /	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Aménagement qualitatif : avis de Eveils - Nombre de jeunes, fréquentation
Accessibilités	Cf handicap	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées



Quend Ville plan d'eau

- Petit plan d'eau
- Proximité de la D940, nuisances sonores à traiter

<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 5</p> <p><i>Construction d'une base nautique à Rue, plan d'eau intérieur</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>La commune de Rue dispose de nombreux plans d'eau issus d'une intense activité d'extraction conduite depuis une trentaine d'années. La majorité de ces extractions sont achevées ou proches de la fin. La commune souhaite repositionner son territoire autour d'activités pour le tourisme et les loisirs.</p> <p>Dans cette perspective, et dans l'hypothèse où aucune autre extraction n'est engagée, la création d'une base nautique pourra constituer la base arrière du projet territorial du nautisme.</p> <p>La base nautique de Rue sera alors polyvalente : initiation et perfectionnement, scolaires, loisirs de proximité, offre touristique.</p> <p>La création de la base de Rue doit être pensée conjointement à celle de Saint-Firmin. Celle-ci sera une base de rayonnement régional et plus, avec des pratiques d'excellence, mais ouverte uniquement au mieux à l'horizon des années 2025. Dans l'attente, et donc avec une ouverture aussi rapide que possible, la base de Rue sera la base arrière du projet. Après l'ouverture de Saint-Firmin, à long terme, le développement du nautisme sur le territoire permettra de faire vivre les deux structures.</p> <p><i>A noter que la création rapide d'une base nautique à Rue est conditionnée par la non reconduction d'activité d'extraction.</i></p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire le choix d'un plan d'eau sur le territoire, régler la question foncière (achat, accord avec le propriétaire...) - Conduire un projet de construction d'une base nautique - Construire un projet sportif et d'animation
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Choix du plan d'eau : cf photo/carte en annexe Fiche I.5 (p. 31) ; les plans «Delahaye» n°2 et «Daras» n°4 ont notre préférence. Le plan Delahaye permet d'envisager un pôle loisirs avec le centre équestre sur place. - Base nautique : - Préprogramme à définir : accueil, sanitaires, bâtiment stockage du matériel, atelier, espace extérieur stockage matériel, parking, salle accueil scolaires - Projet nautique, dotation matériel nautique - Partenariat avec prestataires ou gestionnaire

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 5 (suite) <i>Construction d'une base nautique à Rue, plan d'eau intérieur</i>		
Gouvernance	Pilotage : Ville de Rue, avec appui technique de BS3V Maitre d'ouvrage : Ville de Rue	Transversalité	Cf. Fiches I.2 et III.16
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées SMBSGLP Eveils association Partenaires locaux à définir	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Etat (DRCSJS) - FF Voile - CCAM - Conseils Départemental et Régional
Publics ciblés	Jeunes publics pour initiation et scolaires Publics licenciés expert Familles	Déroulement Planning	<ul style="list-style-type: none"> - Si non reconduction d'activité d'extraction - Question foncière : 4 à 12 mois - Construction de la base : déroulement sur 24 mois - A lancer au plus vite, pour une ouverture saison 2018, voire ouverture partielle pour 2017
Budget	Investissement : à définir (si non reconduction d'activité d'extraction)	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Base : avis groupe experts (groupe à définir) - Fréquentation
Accessibilités	Spécifiques handicap (cf label tourisme et handicap)	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées PLU de Rue



Plan d'eau Delahaye



Plan d'eau Daras



Légende

- 1 plan d'eau Gouesbier
- 2 plan d'eau Delahaye
- 3 (et bis) plan d'eau Daras
- 4 (et bis) plan d'eau Daras
- 5 Projet carrière Savreux
- 6 marais de Larronville
- 6 bis projet de réserve naturelle « Bois des Agneux »
- 7 centre équestre

<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 6</p> <p><i>Aménagements sur le territoire, portes d'entrée, signalétique, services</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>L'aménagement du territoire de la Baie de Somme pour le nautisme ne peut se satisfaire d'aménagements sur des lieux ponctuels, même ambitieux et structurants.</p> <p>Il faut également décliner des aménagements diffus sur le territoire qui donnent au visiteur une image globale, des repères et donc le sentiment « d'une destination nautique ».</p> <p>Cette action répond à cette exigence. Il s'agit par diverses actions, signalétique commune, entrées ciblées et soignées, choix de quelques aménagements communs et invariants de donner cette couleur locale spécifique.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des aménagements sur le territoire qui créent la signature « Baie de Somme, LA destination nautique » - Fixer le niveau de services, informations à proposer - Déterminer les lieux stratégiques pour le nautisme : base d'activités, points de passage, entrées du territoire
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Point relais infos nautisme : lieu matériel (grand panneau, petit local type chalet/abri) avec diverses informations sur l'offre nautique : prestataires, conseils aux pratiquants, horaires marée, événements, animations, modalités de réservation d'activités, visuels photos ou autres médias... : <ul style="list-style-type: none"> - Choix des lieux labellisés « entrée », cartographie, analyse des flux ; choix des lieux de passage dans le territoire (OT, Mairie, services publics, gares...) - Définition des contenus de « point relais nautisme : niveaux d'information, forme (panneaux, visuels, vidéo...), - Définition des conditions de maintenance, renouvellement des informations ▪ Aménagements spécifiques pour les pratiquants autonomes <ul style="list-style-type: none"> - Choix des services à proposer : toilettes, lieux de dépôts de matériels ou casiers consigne, clés de voiture, location de matériels... - Choix des lieux (bases nautiques, Le Crotoy...), mise en place effective ▪ Signalétique <ul style="list-style-type: none"> - Choix puis réalisation outils signalétiques des sites de pratiques (panneaux accueil...)

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 6 (suite) <i>Aménagements sur le territoire, portes d'entrée, signalétique, services</i>			
Gouvernance	Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Maître d'ouvrage : Communauté de communes Authie Maye	Transversalité	A réaliser après l'action II.11 (plan de communication) Lien avec la fiche IV.24	
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Acteurs du nautisme (prestataires) Cabinet extérieur (étude faisabilité pts relais) OT	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat 	
Publics ciblés	Pratiquants sports nautiques	Déroulement Planning	Choix des lieux, recherche de financements : 2 mois Étude préalable de faisabilité : 3 à 5 mois Marché travaux des points relais : 6 mois	
Budget	Points relais : Étude de faisabilité : 12000 € Exemple simulation de 2 types de point relais : Abri 10 m2 // Panneaux 10 abris : $10.000 \text{ €} * 10 = 100\ 000 \text{ €}$ 50 panneaux : $1000 \text{ €} * 50 = 50\ 000 \text{ €}$ Outils dématérialisés : 1500 € / abri	Aménagements spécifiques (Le Crotoy) À déterminer <hr/> Signalétique 15 000 €	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Avancement effective de l'action - Nombre de point relais - Long terme : enquête sur les usages des points relais
Accessibilités	nc	Etudes de référence	Label Grand Site de France Démarche PNR DTA Sports de nature du PNM EPMO	



Crédit Photo : O.T.P.G.F.



<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 7</p> <p><i>Hébergements collectifs</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>Les groupes, (scolaires, associatifs, centres de loisirs...) constituent une cible de clientèle non négligeable pour les prestataires d'activités nautiques. Ils permettent de plus de lisser la période d'ouverture avec des créneaux de semaine et sur le hors saison.</p> <p>L'offre en hébergements de groupes est insuffisante sur le territoire, quasi inexistante ; ce constat est préjudiciable pour les opérateurs contraints souvent de refuser des groupes sans pouvoir leur proposer une offre complète.</p> <p>Il est donc impératif que le territoire se dote d'une offre en hébergements de groupes ; ceci conditionne la réussite du projet de développement du nautisme en Baie de Somme.</p> <p>Trois projets sont identifiés sur le territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - À Fort-Mahon, centre Saint Louis, projet à court terme - Centre de jeunesse à Quend Plage, projet à moyen terme - Base de Saint Firmin, projet à long terme 	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Conduire pour chacun des sites le projet de création d'une structure d'accueil de groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projet de développement : groupes ciblés, positionnement de l'offre, dimensionnement - Projet de construction ou rénovation aboutissant à l'ouverture du site au public 	
<p>Description</p>	<p>Projet 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centre Saint Louis à Fort-Mahon : achat du bien, projet d'exploitation, projet de rénovation, modalités d'exploitation (directe, déléguée...), accueil 60 lits
	<p>Projet 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet d'auberge jeunesse à Quend Plage-les-Pins : dans le cadre de l'opération urbaine frange nord de Quend, construction d'un centre d'hébergement pour les jeunes et les groupes, programme à définir
	<p>Projet 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hébergement collectif pour groupes sportifs dans la base nautique de Saint Firmin : dans le cadre de la base régionale, offre d'hébergement avec chambre ¾ lits pour stages sportifs et jeunes en résidence dans les pôles espoirs, programme à définir

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 7 (suite) <i>Hébergements collectifs</i>		
Gouvernance	Pilotage / maîtrise d'ouvrage : Projet 1 : Ville de Fort-Mahon Projet 2: Ville de Quend Projet 3 : Ville du Crotoy	Transversalité	
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Mouvement sportif Etat	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées & SMBSGLP - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat - Europe
Publics ciblés	Groupes : scolaires, sportifs stagiaires, entreprises...	Déroulement Planning	Projet 1 FM : achat début 2016 ; Travaux rénovation : 2 nd semestre 2016 Projets 2 & 3 : à déterminer...
Budget	Projet 1 : 400 000 € Projets 2 & 3 : à déterminer	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Date ouverture - Fréquentation
Accessibilités	Cf handicap	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Etude de définition pour la création d'une auberge de jeunesse dans le cadre du développement touristique du plan d'eau de Saint-Firmin-lès-Crotoy Programme d'aménagement de la Frange Nord de Quend-Plage



L'ancienne colonie Saint Louis à Fort-Mahon pourrait utilement devenir un hébergement de groupes : bien placé, une rénovation assez facile à réaliser compte-tenu des fondamentaux de la structure.

Offre hébergements de groupe		
Fort-Mahon Centre Saint Louis	Quend Plage Frange nord	Le Crotoy Saint Firmin
<p>Ancien centre de vacances, à vendre</p> <p>Potentiel, rénovation « facile »</p> <p>Idéalement placé, proximité mer et centres nautiques FMP et Quend</p>	<p>Dans le cadre d'une opération urbaine, frange nord de Quend-Plage-les-Pins</p> <p>Projet d'auberge de jeunesse qui pourrait répondre aux besoins identifiés</p> <p>Idéalement placé, proximité mer et centres nautiques Quend et FMP</p>	<p>Dans le cadre d'un projet de base nautique à Saint Firmin-les-Crotoy (plan d'eau intérieur), la construction d'une offre d'hébergement de groupes pour accueillir stages et pôles espoirs</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Scolaires enfants et ados - Sportifs licenciés - Jeunes, 14 / 18 ans en séjour vacances 	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes, 14 / 18 ans en séjour vacances - Groupes divers jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - Sportifs licenciés - Stages sportifs - Sportifs haut-niveau en pôles espoirs
<ul style="list-style-type: none"> - Classes de mer - Séjours scolaires courts - Stages sportifs fédéraux, - Séjours vacances - Associations, centres de loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> - Séjours scolaires courts - Associations, centres de loisirs - Séjours vacances - Associations, centres de loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> - Séjours scolaires courts - Stages sportifs fédéraux, préparation, cadres... - Associations, centres de loisirs - Pôle espoirs
<ul style="list-style-type: none"> - Nb lits à déterminer (une soixantaine ?) - Offre restauration - Salles de réunion, cours - Espaces convivialité - Proximité, accessibilité lieux de pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Nb lits à déterminer - Offre restauration à déterminer - Espaces convivialité - Proximité, accessibilité lieux de pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - 60 lits (deux classes) - Offre restauration - Salles de réunion, cours - Logistique sportive - Espaces convivialité - Proximité, accessibilité lieux de pratiques

<p>Axe 1</p> <p>AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 8</p> <p><i>Hébergements innovants et insolites</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>L'offre nautisme est une composante de l'offre touristique : elle enrichit la dynamique touristique sur le territoire mais en retour doit pouvoir bénéficier de ses flux.</p> <p>Les touristes en général, et les pratiquants du nautisme en particulier, sont dans une forte attente d'innovations, de rêves, de naturalité. Le nautisme peut porter cette aspiration. De nombreuses cibles de clientèles, notamment urbaines, sont concernées.</p> <p>Une offre d'hébergements insolites pourra s'inscrire dans cette perspective, favoriser des offres combinées séduisantes et, même proposées en faible quantité, renforcer une image positive autour du thème « La destination nautique grandeur nature ».</p> <p>En cela, dans une approche marketing valorisant la nature, l'authenticité de la Baie de Somme, l'action de mise en place d'hébergements « nature » et insolites constitue une action déterminante pour conforter l'image du projet nautisme en Baie de Somme.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Favoriser une démarche de création d'une offre d'hébergements insolites et nature auprès d'acteurs locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cibler et déterminer des acteurs et des sites potentiels - Favoriser des projets de création d'hébergements qui valorisent la culture locale Baie de Somme en déterminant des hébergements uniques, singuliers « Baie de Somme » - Accompagner les acteurs dans la démarche d'élaboration du projet : choix des hébergements, fonctionnement, dimensionnement, validation juridique, aide financière aux investissements, montage de produits combinés avec le nautisme.
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer un groupe de travail composé d'hébergeurs de plein air, de personnalités références et expertes de la culture et identité locale, acteurs locaux... (choix des lieux), comité de pilotage ▪ Etude de faisabilité : sites, acteurs, dimensionnement, profil hébergements, pré-programmation, modalités d'accompagnement financier des porteurs de projets

Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME	Action 8 (suite) <i>Hébergements innovants et insolites</i>		
Gouvernance	Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées (étude de faisabilité) Maître d'ouvrage : à déterminer selon projets spécifiques	Transversalité	
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées SMBSGLP Somme Tourisme et CRT Hébergeurs	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat
Publics ciblés	Publics directs de l'action : hébergeurs investisseurs Indirect : touristes, tous publics	Déroulement Planning	Etude de faisabilité : 3 mois maximum, à lancer dès que possible (financée) Projets spécifiques, définition, validation juridique, construction : une année environ par projet
Budget	Etude de faisabilité : 15 000 € Enveloppe soutien aux projets : à déterminer, exemple 2000 € * 5 projets, prise en charge études d'impacts... Puis investissements privés	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'hébergements insolites - Qualité (originalité, conformité culture locale, image)
Accessibilités	Voir faisabilité hébergements en ilotage sur l'eau	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Démarche PNR PAPI



Une identité « Baie de Somme » à trouver...

<p>Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 9 <i>Mobilités douces</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Un réseau de voies de mobilité douce est nécessaire pour conforter l'image nature sur laquelle s'appuie ce schéma de développement du nautisme.</p> <p>De plus, de façon opérationnelle et concrètement, il est opportun de pouvoir proposer des modes de liaison entre les opérateurs du nautisme distants sur le territoire, ceci pour favoriser des offres combinées (pour un usager) et aussi donner la possibilité à des groupes (familles...) de pouvoir accéder aux activités choisies qui peuvent être différentes entre les membres du groupe. Il est donc essentiel de pouvoir « réduire » les distances entre les divers pôles du territoire, Fort-Mahon, Quend, Le Crotoy, Rue... En cela, c'est donc plus globalement une problématique de transport qui est soulevée dans cette action.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Développer un réseau de voies douces Etablir des connexions entre ce réseau et les points offres nautisme du territoire Améliorer la gestion des flux en poursuivant la transition du « tout voiture » vers des modes doux davantage en phase avec le positionnement attendu comme exemplaire de la Destination nautique Réduire la part modale de la voiture en assurant la promotion de l'offre intermodale dans les gares et en l'améliorant</p>
<p>Description</p>	<p>Cette action pourra concerner plusieurs volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adapter l'offre de transports en commun aux besoins des usagers du nautisme : liaisons entre spots et bases nautiques, possibilité de charger du matériel (vélo, ...) dans les bus - Systématiser des liaisons entre la ville centre du territoire, Abbeville, et les points d'activités nautiques - Favoriser l'intermodalité train/vélo - Renforcer la cohérence du réseau de voies douces sur le territoire - Développer le VAE et VTT AE (Vélo et VTT à Assistance Electrique) auprès des opérateurs loueurs, organiser le réseau (possibilité de prendre et ramener le vélo en un lieu différent) pour favoriser ce mode de transport - Permettre, dans le respect de la réglementation, un accès plus large des espaces de l'estran (Henson, vélos de plage, ...) - Mise en place de schémas fonctionnels de gestion des flux à l'échelle des différents pôles de la Destination nautique (pour mémoire, car largement engagé dans le cadre du Grand Site)

<p>Axe 1 AMENAGER LE TERRITOIRE POUR LE NAUTISME</p>	<p>Action 9 (suite) <i>Mobilités douces</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Maitre d'ouvrage : en fonction du volet ciblé</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre km et qualité des espaces aménagés - Fréquentation - Cf par projet...
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Les différentes AOT Chemin de fer de la Baie de Somme Le réseau des loueurs de vélo Baie de Somme Zéro carbone</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées & SMBSGLP - Communes - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat - Europe
<p>Publics ciblés</p>	<p>Publics directs : communes Indirect : touristes, tous publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>A initier au second semestre 2016, une fois connus les résultats de l'étude Région/ADEME autour de l'intermodalité train/vélo</p>
<p>Accessibilités</p>	<p>Action qui favorise les accessibilités aux sites</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Label Grand Site de France Etude de fréquentation touristique et de mobilité Démarche PNR Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées DTA Sports de nature du PNM EPMO Grand Projet Vallée de Somme et sa VRVV Différents schémas cyclables (Département, Abbevillois, ...)</p>

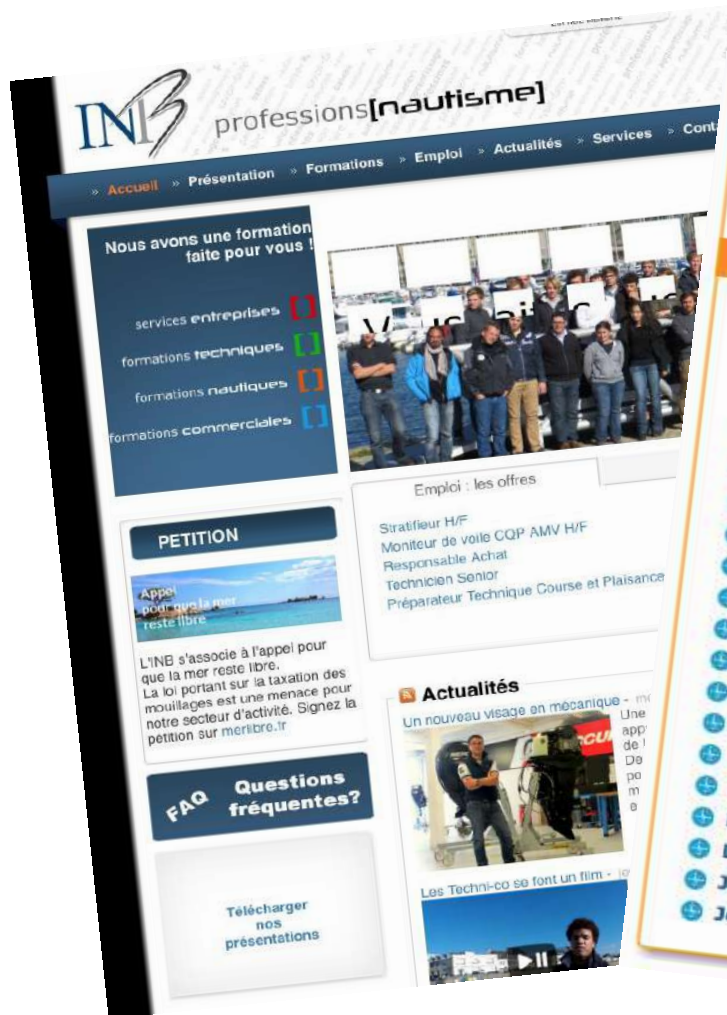
NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

FICHES ACTION - AXE 2 : ASSOCIER TOUS LES ACTEURS

II.10	Structuration filière nautique en Baie de Somme : concertation sur les produits, stratégie vente, organisation	Espace permanent d'échanges entre acteurs Produits combinés Achats groupés ; animations communes Associer équipementiers (embryon de cluster)
II.11	Plan de communication	Elaboration de supports communs de communication
II.12	Réalisation d'un site internet commun	Pour : Communication, affichage À voir réservation en ligne de prestations
II.13	Accompagner les professionnels sur leurs parcours pro et formations	Stages pro Suivis personnalisés (cf. PNR)
II.14	Actions spécifiques OT	Présence permanente point OT à Fort-Mahon Implication des OT
II.15	Ensemble pour le nautisme en Baie de Somme (gouvernance)	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 Vallées - Communautés de Communes - Communes (MO équipements) - Comité/commission des acteurs nautiques Gestion collective du projet de développement, règles du vivre ensemble

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 10</p> <p><i>Structuration de la filière nautique en Baie de Somme</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>L'offre nautique proposée globalement sur le territoire par l'ensemble des prestataires doit être mieux organisée. Les acteurs du nautisme ne doivent pas être isolés, ni placés en situation concurrentielle. Au contraire, des synergies doivent être favorisées et les acteurs de l'offre nautique doivent travailler en réseau pour optimiser leurs prestations.</p> <p>La dynamisation des acteurs du nautisme participe du développement d'une culture locale du nautisme, ce qui suppose un tissu entrepreneurial nautique actif et visible.</p> <p>Enfin, le développement d'une filière nautisme induit une structuration dans les domaines de la formation et de la communication qui sont les objets des fiches actions suivantes de l'axe 2.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Développer un réseau actif des acteurs du nautisme en capacité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'échanger sur leurs pratiques respectives - d'initier des démarches collaboratives pour harmoniser ou compléter les offres - de tisser des partenariats avec les sociétés équipementiers du nautisme
<p>Description</p>	<p>Cette action comporte plusieurs volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaliser une plate-forme collaborative et ouverte à l'ensemble des acteurs nautiques permettant d'échanger sur les pratiques et les offres nautiques avec la perspective d'un référencement des offres - Monter des produits combinés - Organiser des groupements d'achats de matériels - Formaliser des partenariats avec des équipementiers autour de projets communs d'essais de matériels, locations ventes, d'expositions, d'événements

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 10 (suite) <i>Structuration de la filière nautique en Baie de Somme</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées et création d'un groupe de travail ouvert (commission) des acteurs nautiques</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cf Fiches II.11, II.12, II.13, II.15</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Somme Tourisme et CRT CCI LNP Acteurs du nautisme (prestataires) Fédérations sportives Equipementiers (à définir)</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM - Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP - Conseils Départemental et Régional
<p>Publics ciblés</p>	<p>Publics directs : acteurs du nautisme en Baie de Somme Indirect : touristes, tous publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Groupe de travail pouvant être constitué dès le printemps 2016 Rythme des réunions : 3 à 5 par an</p>
<p>Budget</p>	<p>Des subventions incitatives (achats groupés, projets communs...) pourraient être proposées</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamique du groupe de travail : nombre de réunions, - Nb d'actions engagées - Outils collaboratifs entre acteurs
<p>Accessibilités</p>		<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Démarche PNR DTA Sports de nature du PNM EPMO Appui sur l'expérience de la station nautique Berck-sur-Mer – Opale Sud</p>



ANNUAIRE DES ACTIVITÉS DE LOISIRS

Le long des côtes, rivières, plans d'eaux, l'activité est intense. Catamarans, dériveurs, planche à voile, surf, canoë, avirons...L'annuaire des activités et des loisirs nautiques fourni par **Nautisme en Bretagne** est là pour vous aider. **Consultez les coordonnées des clubs de voile et goûtez aux plaisirs de la navigation !** Pour plus d'informations, connectez-vous directement sur le site Internet de **Nautisme en Bretagne** : www.nautisembretagne.fr

ACTIVITÉS DE LOISIRS

- + Aquacorde
- + Aviron
- + Bateaux à moteur
- + Bodyboard
- + Bouée tractée
- + Canoë-kayak
- + Catamaran
- + Cerf volant
- + Char à cerf volant
- + Char à voile
- + Classe de Mer
- + Club moussaillons
- + Day Boat
- + Dériveur
- + Jardin des mers
- + Jet ski

- + Just glisse
- + Kite Surf
- + Longe-côte
- + Mountain board
- + Nage en mer
- + Pédalo
- + Pêche promenade
- + Pirate de Bretagne
- + Pirogue
- + Planche à voile
- + Plongée bouteille

ANNUAIRE CARTOGRAPHIQUE

- + Randonnée palmée
- + Sauvetage côtier
- + Ski Nautique
- + Speed sail
- + Stand-Up Paddle
- + Surf
- + Trimaran
- + Voilier de croisière
- + Voilier traditionnel
- + Wakeboard
- + Wave-ski

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 11 <i>Plan de communication</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Les offres nautiques ont besoin de bénéficier d'une lisibilité qui insiste à la fois sur la nature des offres nautiques pour les publics et aussi sur la démarche engagée au niveau du territoire pour le nautisme.</p> <p>La communication autour du nautisme existe certes déjà mais elle est éclatée. Chaque opérateur conduit ses opérations promotionnelles selon ses possibilités, les OT accompagnent et complètent une communication assurée par les diverses institutions publiques. Il convient, non pas de se substituer à ces initiatives, ni même les cadrer, mais de mettre en place une communication « Nautisme en Baie de Somme » qui assure le lien et donne une image globale du projet nautique en Baie de Somme, conforme à son positionnement « nature ».</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Créer un plan de communication et marketing « Nautisme en Baie de Somme » qui permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compléter les informations sur les offres nautiques - Valoriser une image commune « Nautisme en Baie de Somme : LA destination grandeur nature » - Associer l'ensemble des acteurs du territoire dans la diversité de leurs statuts, offres effectives et moyens. - Identifier quelques médias et outils supports de la communication
<p>Description</p>	<p>Pilotée par une structure compétente en communication, mais associant des représentants de la filière nautique, il s'agit de monter diverses opérations qui visent à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valider une image, déclinée en base line, slogan fédérateur (voir validation de « Nautisme en Baie de Somme : LA destination grandeur nature ») - Créer des campagnes annuelles de communication sur des supports collectivement déterminés (affiches, flyers...) - Créer un document support de présentation des offres, document pérenne mais évolutif pour échapper à l'obsolescence (forme à déterminer, livret...) - Compléter et enrichir d'autres actions connexes : site internet, portes d'entrée, événementiel...

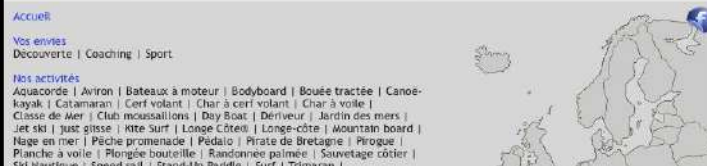
<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 11 (suite) <i>Plan de communication</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées et service communication d'une collectivité, à déterminer (CC, OT...) OU association d'un groupe de représentants des acteurs nautiques</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cette action valorise l'ensemble du nautisme en Baie de Somme et donc, à ce titre, toutes les Fiches action. Existe néanmoins un lien particulier avec les fiches II.12 et II.14</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Somme Tourisme et CRT FROTSI et UDOTSI OT Acteurs du nautisme (prestataires)</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP - CCAM - Conseil Départemental et Régional
<p>Publics ciblés</p>	<p>Tous les publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Saisonnalité des actions de communication Action à lancer en 2016, avec l'annonce de la nouvelle base de Fort-Mahon-Plage</p>
<p>Budget</p>	<p>Budget communication : 25 000 €</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Réaliser de petites enquêtes en interne sur le ressenti des actions de communication</p>
<p>Accessibilités</p>		<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Appui sur l'expérience du SMBSGLP avec le site Destination Baie de Somme</p>

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 12 <i>Réalisation d'un site internet commun</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Un site internet dédié au nautisme en Baie de Somme présentera de nombreux avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituer le premier outil de promotion et communication (et en cela cette action prolonge l'action II.11) - Constituer un outil collaboratif pour les acteurs du nautisme - Constituer, le cas échéant, un outil support et effectif de réservation de prestations - Participer au développement de la culture nautique en Baie de Somme
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Créer un site internet dédié « Nautisme en Baie de Somme » qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Couvre l'ensemble de activités nautiques de la Baie de Somme - Est destiné au grand public - Est destiné aux acteurs et professionnels du nautisme - Associe dans sa réalisation et ses mises à jour les acteurs du nautisme du territoire
<p>Description</p>	<p>La réalisation de ce site internet suppose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une élaboration participative avec les acteurs nautique : échanges, choix des rubriques, fonctionnement (mises à jours), avis sur les propositions - Une expertise technique, web master - Un partenariat étroit avec les institutions disposant aussi d'un site : collectivités, OT...

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 12 (suite) <i>Réalisation d'un site internet commun</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Communauté de Communes Authie-Maye, avec appui technique de BS3V</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cf Fiche II 11</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Partenaires associés : OT, collectivités (dont Somme Tourisme et CRT), prestataires nautiques</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - Conseils Départemental et Régional - Associations et entreprises prestataires d'activités
<p>Publics ciblés</p>	<p>Deux cibles (avec éventuellement code d'accès pour les pros)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tous publics - Acteurs « pros » du nautisme 	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Déroulement sur 6 mois, en 2016 Besoins, benchmark, ébauche, réalisation, essais</p>
<p>Budget</p>	<p>5000 € environ</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enquête satisfaction en interne - Nombre de visites - Taux de retour
<p>Accessibilités</p>		<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Appui sur l'expérience du SMBSGLP avec le site Destination Baie de Somme</p>



Comment peut-on venir en Bretagne sans aller faire un tour sur l'eau ?



<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 13 <i>Accompagner les professionnels : parcours professionnels, formations</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Les acteurs impliqués dans les activités et loisirs du nautisme et particulièrement les socio-professionnels font face à de nombreuses difficultés : compétences multiples, conformité juridique (diplômes, agréments), renouvellement et adaptation, faisabilité financière des emplois, combinaison d'activités et emplois.</p> <p>Le développement du nautisme induit de réelles perspectives notamment pour les jeunes de la Baie de Somme : métiers de l'animation, des services, encadrement et pour les étudiants travaux d'été. Une culture du nautisme pourra donc aussi présenter un volet insertion professionnelle et permettre à des jeunes du territoire de trouver une voie professionnelle dans le nautisme, en Baie de Somme ou ensuite ailleurs.</p> <p>La formation est la pierre angulaire d'un tel projet, dans toutes ses variantes : formations initiales et continues, stages fédéraux, qualifiants etc. Ces formations existent ; la Baie de Somme n'a pas vocation à s'y substituer, il s'agit d'aider les acteurs du territoire à construire leur chemin professionnel et principalement en termes de formation puis d'emploi.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les acteurs du nautisme en Baie de Somme dans leurs parcours individuels professionnels, de formation et d'emplois - Les accompagner dans la recherche de formations pertinentes et de ses financements - Faciliter les rapprochements entre employeurs et jeunes du territoire
<p>Description</p>	<p>L'accompagnement projeté est très individuel, de type suivi de ressources humaines : entretiens individuels, recherches spécifiques de formations, de financements en fonction des situations spécifiques à chacun.</p> <p>Une enquête, menée en interne, est nécessaire pour initier l'action et bénéficier de données pertinentes sur l'ensemble des socio-professionnels.</p> <p>Il s'agit pour le porteur « pilote » du projet de créer un centre de ressources qui identifie les formations, moyens d'y accéder, financements possibles dans le vaste domaine des activités et loisirs de nature.</p> <p>Selon les besoins, des formations spécifiques pourront également être mises en place sur place avec les volontaires et les organismes de formation correspondants. Des réunions d'informations pourront également être proposées.</p> <p>Les prestataires du nautisme seront directement associés pour la définition des besoins de compétences et d'emplois. Les bases nautiques (Fort-Mahon, Saint Firmin...) doivent devenir des lieux de conseils pour les jeunes du territoire.</p>

Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS	Action 13 (suite) <i>Accompagner les professionnels : parcours professionnels, formations</i>		
Gouvernance	Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées ?	Transversalité	Appui sur l'expérience de BS3V avec les formations en langue néerlandaise proposées aux acteurs du tourisme
Partenaires techniques, experts	Fédérations sportives DRCSJS Acteurs du nautisme (prestataires)	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil Régional - Etat (DRCSJS)
Publics ciblés	<ul style="list-style-type: none"> - Socio-professionnels» du nautisme en Baie de Somme - Jeunes du territoire (lycéens, étudiants) 	Déroulement Planning	Lancement du dispositif : 2 nd semestre 2016 Dispositif pérenne Enquête : 3 mois Monter groupe de formations Organisation d'une réunion annuelle avec tous les professionnels
Budget	Fonctionnement, documentation : 2000 € À voir bourses d'aides à la formation ? Chiffrer temps partiel de chargé de mission ? Financements : Région, DRJSCS, voir sources de financements formation, organismes OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)	Indicateurs d'évaluation	Nombres de professionnels / dossiers suivis Nombre de journées stagiaires induits par l'action Bilan des formations
Accessibilités	Faciliter l'accès aux formations des jeunes et socio-professionnels. Formations spécifiques / publics en situation de handicap	Etudes de référence	Projet éducatif régional global pour les jeunes Picards Démarche PNR

INB professions[nautisme]

rechercher...

» Accueil » Présentation » Formations » Emploi » Actualités » Services » Contacts

services entreprises []
formations techniques []
formations nautiques []
formations commerciales []

Quels métiers ?
Agent de maintenance et de réparation en ateliers et chantiers nautiques ; Préparateur chez les loueurs et les concessionnaires ; Mécanicien ; Technicien de maintenance en chantier nautique ou en atelier mécanique ; ...

[CQP Mécanicien nautique]
[CQP Agent de Maintenance]
[Bac Pro Maintenance Nautique]
[TMN Technicien de Maintenance]

FAQ Questions fréquentes?

Télécharger nos présentations

Nous contacter
Formulaire de contact
2 rue Bayard - Concarneau
Tél.: 02 98 50 84 84

PETITION
Appel pour que la mer reste libre
L'INB s'associe à l'appel pour que la mer reste libre. La loi portant sur la taxation des mouillages est une menace pour notre secteur d'activité. Signez la pétition sur meribre.fr

Actualités
Un nouveau visage en mécanique
Les Techni-co se font un film

Télécharger nos présentations

vagueBleue

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 14 <i>Actions spécifiques OT</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Le développement du nautisme comporte une dimension touristique : offre complétée, fréquentation élargie. Le rapprochement entre les OT et les acteurs du tourisme constitue une clé de réussite.</p> <p>Les offices de tourisme du territoire sont des partenaires du projet nautique à plusieurs titres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la promotion des offres nautiques - Assurer la réservation de créneaux horaires des prestataires - Participer à l'image nature et nautisme du territoire - Favoriser les combinaisons de produits, offres entre hébergeurs, acteurs du nautisme ou des loisirs plus globalement
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Développer des partenariats avec les OT du territoire, formalisés, impliquant conjointement les acteurs du nautisme et du tourisme autour de plusieurs axes, promotion communication, soutien des animations, montage de produits combinés.</p>
<p>Description</p>	<p>Il s'agit de constituer puis animer un groupe de travail entre les diverses parties pour envisager les modalités d'objectifs, de moyens, de faisabilité pratique de ce partenariat, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des axes de soutien promotionnel, communication - Budget consacrés par les OT au nautisme - Modalités de réservation des prestations (si et quand cette action sera mise en place) <p>Par ailleurs, il est évoqué l'idée de placer au sein même de la base nautique de Fort-Mahon un espace point touristique, antenne de l'OT et qui favorisera ce rapprochement. Le champ d'action de ce point tourisme est à définir : accueil transversal « multi prestataires » de la base ?...</p>

Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS	Action 14 (suite) <i>Actions spécifiques OT</i>		
Gouvernance	Pilotage : Communauté de Communes Authie-Maye, avec appui technique de BS3V	Transversalité	Lien avec la politique touristique du territoire et l'organisation des OT Cf Fiches II.11, II.12, II.15, III.17, IV.21, IV.23 et IV.24
Partenaires techniques, experts	Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Somme Tourisme et CRT FROTSI et UDOTSI OT Acteurs du nautisme (prestataires)	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM - SMBSGLP - Conseils Départemental et Régional
Publics ciblés	Direct : acteurs pro tourisme et nautisme Indirect : tous publics	Déroulement Planning	Mise en place du dispositif : 3 mois (début 2016) 2016 : 9 mois d'expérimentation avec quelques projets ciblés À partir de 2017, partenariat « de croisière »
Budget	Fonctionnement et animation du groupe : pm Budget OT / nautisme : à définir	Indicateurs d'évaluation	Outils de valorisation du nautisme (nombre, présentation) proposés dans les OT Fréquentation des OT ciblées / nautisme
Accessibilités	Les OT sont des facilitateurs d'accès au nautisme : écoute des publics, réponses adaptées aux besoins ponctuels...	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 15 <i>Ensemble pour le nautisme en Baie de Somme (gouvernance)</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Le développement du nautisme à l'échelle territoriale de la Baie de Somme est défini dans le cadre du présent schéma de développement. Ce schéma s'organise autour de quatre axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aménager le territoire pour le nautisme - Associer tous les acteurs - Promouvoir une culture locale du nautisme - Proposer des offres diversifiées pour tous les publics <p>25 actions sont prévues pour assurer l'ensemble du projet. Pensé à l'échelle du territoire, impliquant la diversité des acteurs, une pluralité d'objectifs et d'actions, il convient d'en assurer la cohérence. Il est donc nécessaire de définir une gouvernance globale au-delà des gouvernances spécifiques définies pour chacune des actions.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Mettre en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une « gouvernance de lancement » du schéma pour créer la dynamique initiale - Une gouvernance à l'échelle du projet territorial qui assure cohérence, coordination des actions et implication de l'ensemble des acteurs.
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement du schéma : il s'agit de permettre la mise en place des diverses actions : consultation des acteurs concernés, soutien, échéancier, validation politique (contenus des actions, financements), recherche financements... • Gouvernance du schéma : il s'agit de définir des modalités de gouvernance à partir de la dynamique initiale ; consultation des acteurs pour fixer le cadre : validation des gouvernances spécifiques/actions, modalités de suivi et coordination générale, fonctionnement, financement, évaluation. Plusieurs modèles juridiques (groupes de travail, commission, association...) seront étudiés pour obtenir le modèle le plus adapté, efficace et impliquant au mieux les acteurs. L'adhésion à France Station Nautique pourra être étudiée dans ce cadre. <p>A noter qu'une dynamique de groupe a été créée lors de l'étude de définition et d'organisation d'une destination nautique sur le pôle touristique Nord Littoral sur laquelle on pourra capitaliser.</p>

<p>Axe 2 ASSOCIER TOUS LES ACTEURS</p>	<p>Action 15 (suite) <i>Ensemble pour le nautisme en Baie de Somme (gouvernance)</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage de l'action (lancement des projets, animation de la réflexion sur la gouvernance future) : Communauté de Communes Authie-Maye, avec appui technique de BS3V Ce pilotage ne préjuge pas du profil de la gouvernance future du schéma...</p>	<p>Transversalité</p>	<p>La gouvernance globale du schéma doit prendre en compte le projet de PNR Baie de Somme Picardie maritime, comme le renouvellement du Grand site Baie de Somme</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>L'ensemble des acteurs nautisme et tourisme du territoire Somme Tourisme et CRT SMBSGLP</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM (+ CCBSS ?) - Conseils Départemental et Régional - Etat
<p>Publics ciblés</p>	<p>Acteurs du nautisme en Baie de Somme</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Lancement du schéma, mise en place de la gouvernance définitive : 6 mois Affermissement Tranche conditionnelle 2 envisagé dans le courant du premier trimestre 2016</p>
<p>Budget</p>	<p>Cf tranche conditionnelle 2 « gouvernance » pour assistance : 8 279 € HT</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Nombre de projets (fiches actions) lancés la première année Cf indicateurs de gouvernance à définir : nombre de réunions, de projets accompagnés...</p>
<p>Accessibilités</p>		<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Démarche PNR</p>



NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

FICHES ACTION - AXE 3 : PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME

III.16	Initiation au nautisme pour les scolaires	Cycles « pour tous » pour le premier degré (cf. RPC) Partenariats avec les collèges, le lycée Porteur du projet : Communauté de communes Sites : bases maritimes Fort-Mahon, Quend, Rue
III.17	Projet animations nautisme toute l'année	Comité d'animation Programme toute l'année
III.18	Un événement marquant nautisme en Baie de Somme	Indispensable ! A déterminer Cc : multi-activités, multi-publics, festif, spectaculaire, notoriété régionale à minima
III.19	Mise en place espaces marchands dans les bases nautiques	Fort-Mahon
III.20	Mise en place espaces expositions et multimédia, essentiellement dans les bases nautiques	Espace permanent pour expos permanentes/temporaires à la base de Fort-Mahon Espace multi-média à Fort-Mahon Expos temporaires sur lieux divers du territoire

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 16 <i>Initiation au nautisme pour les scolaires</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Développer une culture locale du nautisme (et de la mer) constitue un enjeu majeur du positionnement du projet nautique en Baie de Somme. Diverses opérations visent à permettre une nette appropriation du nautisme par la population comme élément constitutif de l'identité locale.</p> <p>Il est essentiel de pouvoir initier les jeunes du territoire aux pratiques nautiques et, au-delà, de leur faire appréhender le nautisme comme une pratique sociale forte pour la Baie de Somme.</p> <p>Le volet scolaire est donc incontournable avec un projet qui permet aux élèves du territoire de découvrir ses bases nautiques et de s'initier aux diverses pratiques nautiques.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>L'enjeu est donc de faire en sorte que chaque élève du premier degré sur le territoire ait eu accès à un cycle d'initiation proposé dans le temps scolaire et que les élèves du second degré (du territoire) se voient proposer diverses accessibilités à ses bases nautiques (stages, cycles optionnels scolaires, UNSS...)</p> <p>Développer un projet d'accessibilité des scolaires au nautisme avec plusieurs volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cycles d'initiation de toutes les écoles du premier degré - Cycles de pratiques pour des élèves du second degré - Développement du nautisme dans le cadre de l'UNSS - Donner aux élèves les fondamentaux (initiation) des sports nautiques - Donner aux élèves une perception de l'offre nautique du territoire : les bases, les clubs, les pratiques nautiques
<p>Description</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ecoles primaires, cycles scolaires : transports scolaires, encadrement par les prestataires des bases nautiques - Secondaires (collèges et lycées) : offres / cycles dans le temps scolaire selon niveaux de pratiques et besoins des établissements - Péri-scolaire : UNSS (secondaire), USEP (éventuellement pour le primaire), voire programmes dans le cadre des activités périscolaires (réforme des rythmes) : activités encadrées et soutien des collectivités publiques (matériels, subventions...) - Bases nautiques concernées : Fort-Mahon, Quend-plage, Saint-Firmin, Rue (si création d'un plan d'eau intérieur)

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 16 (suite) <i>Initiation au nautisme pour les scolaires</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage et maîtrise d'ouvrage : Communauté de Communes Authie-Maye (La CC Authie Maye a pris la compétence scolaire avec la création de RPC. Elle gère également les ALSH. C'est donc la structure adaptée pour porter ce projet)</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Doit prendre en compte le projet de nouveau Schéma départemental de Coopération intercommunale de la Somme Démarche PNR</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Education Nationale Acteurs du nautisme (prestataires) Fédérations sportives Baie de Somme 3 Vallées</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - Conseils Départemental et Régional - Etat
<p>Publics ciblés</p>	<p>Population scolaire : Tous les élèves du premier degré Elèves des collèges et lycées</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Étude de faisabilité du projet (liste, modèle économique, contenus ...) : 2 mois Projet permanent annualisé</p>
<p>Budget</p>	<p>Budget initial de faisabilité du dispositif : 4000 € Budget de fonctionnement : prise en charge des transports, frais d'encadrement (bases nautiques), participation acquisition matériel ; voir si participation des communes</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quantitatif : nombre de journées / élèves accueillis dans les bases en temps scolaire - Qualitatif : groupe de suivi pour évaluation du dispositif
<p>Accessibilités</p>	<p>- Tous les élèves du premier degré auront au moins un cycle de nautisme intégré dans le cursus scolaire</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Étude financière, organisation scolaire, incidence sur les frais de fonctionnement résultant de la création des RPC – CC Authie Maye</p>

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 17 <i>Animations pour le nautisme</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>Le projet global de valorisation d'une « destination nautique » suppose un volet animation constitué de propositions nouvelles au fil de l'année donnant un sentiment « de vie » vis-à-vis des visiteurs. Le seul travail sur l'adaptation des équipements et le montage de produits ne suffit donc pas. Il s'agit de créer une dynamique locale entre les acteurs qui favorise les initiatives les rencontres avec un calendrier sans cesse renouvelé de micro-événements.</p> <p>Enfin, il est évident qu'une telle dynamique participe localement au développement de la culture du nautisme dans la mesure où ces événements impliquent aussi autant que possible la population locale.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Créer les conditions de faisabilité d'une dynamique d'animations, projets renouvelés le long de l'année :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner et soutenir les initiatives - Organiser la cohérence du calendrier (complémentarité des offres en termes d'événements, publics et lieux) - Assurer la promotion des événements 	
<p>Description</p>	<p>L'action consiste principalement en une gouvernance adaptée pour favoriser la dynamique d'animations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le suivi et l'animation d'un groupe (acteurs du nautisme du territoire) dédié aux animations nautisme - La mise en place de supports de communication ; affiches, programmes trimestriel, ... - Un budget spécifique pour accompagner les projets 	<p>Les animations proposées pourront prendre en compte plusieurs variables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Événements « actifs » (participants pratiquants) ou plus basés sur le spectacle - Répartition entre les sites du territoire - Répartition entre les activités (char, voile, kite...) - Variété des publics (scolaires, tout publics week-end, entreprises...) - Événements adossés à une activité directement proposée ou à un regroupement thématique autour du nautisme (soirées, expositions, projections, ventes, ...)

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 17 (suite) <i>Animations pour le nautisme</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées (pour initier la dynamique) Comme pour la fiche II.15, cette proposition ne préjuge pas du pilotage futur de ces animations...</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cf Fiche II.14</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Somme Tourisme et CRT FROTSI et UDOTSI OT Acteurs du nautisme (prestataires) Fédérations sportives</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM (+ CCBSS ?) - Conseils Départemental et Régional - Etat
<p>Publics ciblés</p>	<p>Direct : acteurs du nautisme en Baie de Somme Indirect : tous les publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Lancement du groupe : 2 mois Projet permanent (renouvellement des animations)</p>
<p>Budget</p>	<p>Budget de fonctionnement du groupe : pour mémoire ; pris en charge par structure qui assure le pilotage (BS3V ?) Communication : à déterminer ; voir intégration au budget des OT Enveloppe annuelle pour accompagner les animations : 10 000 €</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'événements sur le calendrier - Equilibre des événements ; répartition entre sites, activités, formes d'événements
<p>Accessibilités</p>	<p>Faire en sorte que les animations proposées soient accessibles financièrement pour la population locale</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Démarche PNR</p>

<p>Axe 3</p> <p>PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 18</p> <p><i>Un événement marquant pour le nautisme</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>Un événement majeur autour du nautisme est nécessaire pour la notoriété et l'image de la « destination nautique Baie de Somme ». Cet événement doit être connu du grand public bien au-delà des limites du territoire.</p> <p>De rayonnement national au niveau notoriété, l'événement majeur constitue la signature de la destination et doit donc lui être fidèle par ses contenus : un événement festif, thématisé autour de la nature, multi-activités nautiques qui combinent à la fois l'engagement de concurrents nombreux et la participation d'un large public spectateur.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Créer les conditions de faisabilité d'un événement majeur autour du nautisme, avec une régularité annuelle et répondant au cahier des charges suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs activités nautiques - Impliquant de nombreux participants (épreuve « de masse ») et un large public spectateur - Conforme à l'image du projet destination nautique en Baie de Somme : grandeur nature, festif, tous publics (populaire) - Retombées économiques sur le territoire 	
<p>Description</p>	<p>L'action comporte deux étapes distinctes</p> <p>1 – Déterminer l'événement support : concept, dimensionnement, profil</p> <p>2 – Événement annuel</p>	<p>La première étape est marquée par l'accompagnement d'une société événementielle pour déterminer les conditions de faisabilité du projet événement nautique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition du concept, associant les acteurs locaux - Faisabilité économique - Faisabilité logistique - Retombées d'image <p>La première édition de l'événement pourra être organisée avec le support d'un prestataire, mais l'objectif pour les éditions pérennisées vise une organisation via les ressources propres du territoire.</p>

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 18 (suite) <i>Un événement marquant pour le nautisme</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées Maître d'ouvrage à déterminer</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Doit prendre en compte le projet de PNR Baie de Somme Picardie maritime, comme le renouvellement du Grand site Baie de Somme</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Prestataire extérieur SMBSGLP, CCI LNP OT, Somme Tourisme, CRT Etat (cf. modalités d'accueil sur des espaces sensibles)</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Baie de Somme 3 vallées - Communes - CCAM (+ CCBSS ?) - Conseils Départemental et Régional - Etat - Europe
<p>Publics ciblés</p>	<p>Tous les publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Définition de l'événement : une année</p>
<p>Budget</p>	<p>Budget de fonctionnement du groupe : pris en charge par structure qui assure le pilotage Communication : à déterminer (voir intégration au budget des OT) Enveloppe annuelle pour accompagner l'événement : à déterminer</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Evénement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Nombre de spectateurs - Retombées économiques - Retombées média
<p>Accessibilités</p>	<p>Cf publics en situation de handicap</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Appui sur les expériences du Festival de l'Oiseau et de la nature, de la Transbaie, du Tour de France, ...</p>

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 19 <i>Mise en place d'espaces marchands dans les bases nautiques</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>L'ambition pour la destination nautique Baie de Somme est de proposer un modèle exemplaire par sa globalité du concept. Une filière vivante autour du nautisme suppose également la présence de la dimension commerciale. Pour devenir un lieu de référence du nautisme, les visiteurs doivent aussi pouvoir trouver des offres de vente des produits spécialisés autour des sports nautiques. En Baie de Somme, on ne doit pas seulement pouvoir pratiquer le nautisme mais aussi pouvoir s'équiper en bénéficiant des matériels les plus innovants du marché. Il s'agit donc de favoriser la présence de magasins spécialisés autour du nautisme.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Permettre l'implantation de magasins spécialisés nautisme sur le territoire et contribuant ainsi à l'image nautisme de la Baie de Somme.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'implantation d'un magasin au sein de la base nautique de Fort-Mahon - Favoriser ensuite l'implantation d'autres magasins sur les autres sites (Quend Plage, Le Crotoy, ...) - Créer des partenariats avec quelques grandes marques d'équipementiers : essais de matériels, dépôts vente, expositions, foires
<p>Description</p>	<p>L'action se concentre principalement, dans un premier temps, sur l'implantation d'un espace marchand au sein de la base nautique de Fort-Mahon</p> <p>Ceci suppose plusieurs étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réserver un espace (en définir exactement la surface au stade de la programmation de la base nautique) - Choisir un exploitant de l'espace : choix du support juridique, marché public, ... - Avec cet exploitant, conduire des partenariats avec des équipementiers pour que cet espace devienne non seulement un espace de vente mais aussi d'animations (essais, foire expo...)

Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME	Action 19 (suite) <i>Mise en place d'espaces marchands dans les bases nautiques</i>		
Gouvernance	Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées Maître d'ouvrage : Mairie de Fort-Mahon-Plage (pour le magasin de la base de FM)	Transversalité	Dans un premier temps avec la fiche I.1. A terme, avec les 5 premières fiches de l'axe I
Partenaires techniques, experts	CCI LNP À voir prestataire extérieur pour initier partenariats avec équipementiers	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - Conseils Départemental et Régional
Publics ciblés	Tous les publics	Déroulement Planning	Montage du projet adossé au projet de reconstruction de la base : fin 2015 / 2018
Budget	Si prestation extérieure pour recherche de partenaires et équipementiers : étude de 3 000 € à 5 000 €	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de magasins - CA généré
Accessibilités	Cf publics en situation de handicap	Etudes de référence	

<p>Axe 3</p> <p>PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 20</p> <p><i>Mise en place d'espaces expositions et multimédia sur le nautisme</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>L'analyse diagnostic a permis de mettre en évidence un constat contradictoire : la Baie de Somme est le siège d'activités nautiques depuis longtemps et même le berceau de certaines activités comme le char à voile par exemple. Mais dans le même temps, la « culture du nautisme » n'existe pas au sein de la population locale qui reste indifférente à un domaine d'activités qui est pourtant un atout majeur du territoire.</p> <p>Dans le cadre d'un projet nautique ambitieux, il est donc apparu nécessaire de travailler pour restaurer cette culture du nautisme. La mise en place d'espaces d'expositions, médiations et valorisations des activités nautiques (et plus généralement du maritime) apparaît donc fort opportune.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Mettre en place des espaces d'expositions dédiés au nautisme (et plus généralement au maritime) selon une grande diversité des approches</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des loisirs et sports de nature, notamment liés à l'eau et/ou au vent - Valorisation des domaines de connaissance, histoire, technique, réussite sportive, ... - Diversité des supports : expositions, films, photos, espaces multimédias, ... et des thèmes (activités professionnelles de pêche, milieux estuariens, faune/flore, ...) - Diversité des lieux : bases nautiques, OT, espaces publics... 	
<p>Description</p>	<p>L'action vise à mettre en place une grande diversité d'espaces d'expositions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des lieux dédiés permanents (base nautique de Fort-Mahon dans un premier temps ; ensuite à voir d'autres lieux) ou temporaires (mairies, musées, autres, ...) pour recevoir des expositions ciblées - Formes diverses : exposition de matériels, espace showroom (construction de chars à voile), de thématiques variées (histoire, techniques, compétitions sportives, nature et nautisme, activités professionnelles de pêche, milieux estuariens, ...) - Un partenariat avec les ateliers de charpentier du port départemental d'Etaples-sur-Mer (62) pourrait être initié, visant à valoriser l'activité de construction de bateaux de pêche. Les ressources en bois de la forêt de Crécy pourrait également être valorisées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espaces multimédia où les publics pourraient venir déposer films, photos etc avec une approche interactive - Ces espaces supposent une logistique multimédias et une capacité (financière...) à mobiliser des moyens pour créer des expositions sur le nautisme - Une thématique nautisme fortement orientée sur la culture locale Baie de Somme - Un premier espace emblématique pourrait être créé au sein de la base de Fort-Mahon qui serait ainsi le laboratoire de cette action ; l'action se focalise donc dans un premier temps sur l'élaboration de cet espace.

<p>Axe 3 PROMOUVOIR UNE CULTURE LOCALE DU NAUTISME</p>	<p>Action 20 (suite) <i>Mise en place d'espaces expositions et multimédia sur le nautisme</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Ville de Fort-Mahon-Plage, avec appui technique de BS3V Maitre d'ouvrage : Mairie Fort-Mahon (pour la base de FM)</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Démarche PNR Probable candidature FEAMP pour GAL Pêche (envisagée au premier trimestre 2016)</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Prestataire extérieur pour la mise en place de l'espace (voir architecte mission MOe conception) Acteurs du nautisme (prestataires), dont structures occupant la base de Fort-Mahon SMBSGLP GEMEL Maréis + représentants de pêcheurs professionnels</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat - Europe (via GAL Pêche ?)
<p>Publics ciblés</p>	<p>Tous les publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Montage du projet adossé au projet de reconstruction de la base : fin 2015 / 2018 Rq. Bon timing vis-à-vis du potentiel GAL Pêche</p>
<p>Budget</p>	<p>Budget aménagement de l'espace de Fort-Mahon : à préciser (via les travaux de la tranche conditionnelle pré-programmation) Budget élaboration expositions : à chiffrer</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visiteurs - Nombre d'espaces et expositions déployées ensuite - Petite enquête qualitative
<p>Accessibilités</p>	<p>Cf publics en situation de handicap</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Appui sur les projets développés dans le cadre du groupe FEP trois estuaires (cf. collecte archives privées filmées, maison des phares du Touquet, construction d'un canot à clin, ...) Label Grand Site de France PAPI</p>



NAUTISME EN BAIE DE SOMME : LA DESTINATION GRANDEUR NATURE

FICHES ACTION - AXE 4 : PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS

IV.21	Produits nautisme et nature	<p>Au cœur du positionnement Lien avec Parc du Marquenterre (guides) Produits combinés ; moins formatés Dimension environnementale prégnante Aménités environnementales Innovations Cf. Fiche action I.8 (Hébergements insolites)</p>
IV.22	Développement activités sportives, compétitions	<p>Excellence sportive du nautisme Compétitions, stages Accompagnement haut-niveau Image</p>
IV.23	Produits combinés	<p>Entre sports Sports / culture / environnement nature Courts séjours</p>
IV.24	Offres de services associés	<p>Pour tous les publics (au-delà des seuls usagers des prestataires) Conseils, informations Services de convénience (commodités, facilités) Sur tout le territoire</p>
IV.25	Nautisme pour les personnes en situation de handicap	<p>Prescriptions sur les aménagements Produits spécifiques Objectif obtention label tourisme et handicap</p>

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 21 <i>Produits nautisme et nature</i></p>
<p>Fondements</p>	<p>Le positionnement du projet « Nautisme en Baie de Somme » est univoque : « <i>la nature comme argument premier</i> ». Le diagnostic réalisé a nettement mis en évidence l'atout « nature » pour la Baie de Somme. Les espaces naturels proposés sont riches et diversifiés : grands espaces de la Baie, estran, la mer, l'arrière-pays, plans d'eau, rivières, ...</p> <p>Il s'agit donc de conjuguer nautisme et nature, selon une double motivation, réversible et mêlée : soit venir pratiquer des sports de nautisme et découvrir des espaces naturels insoupçonnés, soit venir à la rencontre de la nature avec comme « véhicule » les activités nautiques.</p>
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Développer une offre nautique basée sur la découverte des espaces naturels de la Baie de Somme. Décliner cet objectif autour de plusieurs modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implication de nombreux prestataires nautiques et acteurs nature - Outils de communication qui valorisent et expliquent le lien nautisme et nature - Produits de découverte originaux et innovants susceptibles d'identifier la marque « <i>Nautisme en Baie de Somme : la destination grandeur nature</i> »
<p>Description</p>	<p>Cette action suppose un travail abouti avec les acteurs relevant notamment des domaines de la valorisation et protection des espaces naturels. Il s'agit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier les espaces naturels support : intérêts, précautions d'accès - d'associer acteurs du nautisme, prestataires et acteurs naturalistes - de monter des produits qui conjuguent pratiques nautiques et activités de découverte des milieux naturels - de créer des outils d'accompagnement des produits, d'une part sur le terrain (balisage, consignes préservation, ...), d'autre part sur le plan promotion communication <p>Cette action doit globalement aboutir à un enrichissement (et reconfiguration) des offres nautiques du territoire avec des produits plus innovants et originaux : raids, à la découverte des milieux avec nuitées...</p>

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 21 (suite) <i>Produits nautisme et nature</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : Baie de Somme 3 Vallées</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Cf Fiches I.8, I.9, II.11, II.14, III.20 et IV.23 (fortement liées)</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Somme Tourisme et CRT OT SMBSGLP (cf. Parc du Marquenterre) Acteurs du nautisme (prestataires) CCI LNP (Démarche Qualinat) PNM EPMO</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM (+ CCBSS ?) - Conseils Départemental et Régional - Etat
<p>Publics ciblés</p>	<p>Tous publics</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Groupe « produits nautisme » composé acteurs du territoire pouvant être constitué dès le printemps 2016 Rythme des réunions : 3 à 5 par an</p>
<p>Budget</p>	<p>A voir principes d'accompagnement incitatif sur le plan financier Cf budget communication</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de produits nature - Fréquentation des produits
<p>Accessibilités</p>	<p>Cf accessibilité et respect environnemental</p>	<p>Etudes de référence</p>	<p>Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées Démarche PNR Label Grand Site de France DTA Sports de nature du PNM EPMO</p>

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 22 <i>Développement activités sportives, compétitions</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>Le positionnement du projet « Nautisme en Baie de Somme » ambitieux suppose également un volet sportif qui puisse distinguer la destination.</p> <p>Le mouvement sportif (fédérations, clubs) est chargé en France de l'organisation du sport : entraînement des sportifs, compétitions, formations, détection de l'élite sportive. Les collectivités locales accompagnent cette mission par soutiens financiers dans le cadre de politiques sportives avec souvent la mise en place de contrats d'objectifs. Cela suppose également pour les collectivités la réalisation d'équipements sportifs adaptés. C'est le cas pour le nautisme en Baie de Somme avec les projets de l'axe 1 du schéma.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Réaliser un accompagnement local des politiques sportives du nautisme comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien aux clubs pour les programmes de haut niveau et niveaux espoirs : aides encadrements, résultats, aides accompagnements des sportifs (rythmes scolaires, accompagnement médical, ...) - Soutien à l'organisation de compétitions de niveau national (championnats, régates, ...) - Accompagnement personnalisé de sportifs de haut niveau picards, ambassadeurs de Baie de Somme nautisme - Création de pôle espoirs 	
<p>Description</p>	<p>Cette action comprend une première phase de clarification locale sur la compétence sport, qui peut être assurée par les communes ou la communauté de communes.</p> <p>La politique sportive devra ensuite s'appuyer sur les leviers habituels, à définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aides selon nombres de licences, selon résultats sportifs - Aides achat matériel - Soutien des formations, stages - Aides financières et logistiques aux organisations de compétitions - Bourses individuelles sportifs espoirs 	<p>Un audit (diagnostic) des clubs nautiques pourrait permettre de définir une politique sportive adaptée aux besoins et objectifs sportifs.</p> <p>La création de pôle espoirs (et éventuellement France) est à envisager dans le cadre d'une démarche partenariale avec les fédérations sportives et la DRCSJS.</p>

Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS	Action 22 (suite) <i>Développement activités sportives, compétitions</i>		
Gouvernance	Pilotage : Communauté de communes Authie-Maye, avec appui technique de BS3V	Transversalité	Cf Fiches I.2 et I.5
Partenaires techniques, experts	Clubs locaux Ligues et fédérations sportives Etat (DRCSJS) CDOS et CROS	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM - Conseils Départemental et Régional - Etat (CNDS)
Publics ciblés	Sportifs licenciés, clubs nautiques	Déroulement Planning	Définition de la politique sportive en 2016 / 2017 pour mise en place en 2017/2018
Budget	Budget politique sportive à définir	Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Résultats sportifs - Organisations de compétitions sur le territoire
Accessibilités		Etudes de référence	

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 23 <i>Produits combinés</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>La demande de loisirs devient multiforme ; les usagers souhaitent vivre des expériences, être sans cesse surpris ; la poly-activité devient un argument attractif. Il s'agit de pouvoir conjointement vivre plusieurs expériences. Dans ce cadre, la Baie de Somme pouvant par ailleurs proposer de nombreuses alternatives, le développement de produits combinés s'inscrit dans les tendances marketing des loisirs. Cette combinaison, et donc variété de propositions, permet également aux membres de groupes de pouvoir chacun individuellement trouver la bonne proposition.</p> <p>La combinaison peut concerner plusieurs sports de nature et, au delà, une activité nautique associée à une offre culturelle ou d'hébergement.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Réaliser les conditions locales permettant de monter des produits combinés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre plusieurs sports nautiques - Entre plusieurs sports de nature - Entre plusieurs activités 	
<p>Description</p>	<p>Les offres combinés peuvent concerner :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs sports de nautisme (au-delà de l'activité de repli pour cause de mauvaise météo) - Plusieurs modalités et types d'activités - Des offres packagées avec activités, restauration et hébergement 	<p>Le montage de cette action suppose de conduire un rapprochement opérationnel des divers acteurs des offres concernées : prestataires divers, hébergeurs, restaurateurs.</p> <p>Création d'un groupe ouvert de travail</p>

Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS	Action 23 (suite) <i>Produits combinés</i>		
Gouvernance	Pilotage : Communauté de communes Authie-Maye, avec appui technique de BS3V	Transversalité	Cf Fiches I.7, I.8, I.9, II.11, II.14, III.20 et IV.21 (fortement liées)
Partenaires techniques, experts	Ensemble des prestataires locaux (activités nautiques, activités de loisirs, hébergeurs, restaurateurs, ...) SMBSGLP Somme Tourisme et CRT OT CCI LNP	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM (+ CCBSS ?) - Conseils Départemental et Régional - Etat
Publics ciblés	Directement : prestataires locaux Indirectement : tous les publics	Déroulement Planning	Lancement du groupe : 2 mois, dès le printemps 2016 Rythme des réunions : environ 3 par an
Budget	à définir	Indicateurs d'évaluation	Nombre de produits combinés
Accessibilités	Cf handicaps	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées DTA Sports de nature du PNM EP MO

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 24 <i>Offre de services associés</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>La mise en place d'un projet nautique aussi abouti suppose également que soit pris en compte les besoins connexes des usagers qui pratiquent l'activité. Ce besoin s'inscrit dans les tendances de convénience, confort de pratiques. Les usagers apprécient que les besoins soient pris en compte, anticipés. De telles attentions font la différence. Il s'agit donc d'anticiper ces besoins par une écoute constante des usagers et l'observation des pratiques</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Réaliser les conditions locales permettant de monter des produits de convénience, services associés à l'offre nautique et permettant aux usagers un séjour dans les meilleures conditions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins - Produits pour y répondre - Communication sur le bon accueil du territoire 	
<p>Description</p>	<p>Exemples de convénience : (qui s'appliquent le plus souvent aux pratiquants autonomes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Garde des clés de voiture - Toilettes - Accès lieu de stockage des matériels - Accès entretien des matériels - Conseils et renseignements sur les conditions de pratiques - Casiers consignes - ... 	<p>Mises en œuvre :</p> <p>Groupe de travail constitué des acteurs locaux du nautisme</p> <p>L'action concerne toutes des communes de pratiques du nautisme (y compris les pratiques libres, exemple : Le Crotoy)</p>

Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS	Action 24 (suite) <i>Offre de services associés</i>		
Gouvernance	Pilotage : Communauté de communes Authie-Maye	Transversalité	Cf. Fiches I.6 et II.14
Partenaires techniques, experts	Acteurs du nautisme (prestataires) Baie de Somme 3 Vallées & SMBSGLP Somme Tourisme et CRT FROTSI et UDOTSI OT	Partenaires institutionnels et financeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - CCAM (+ CCBSS) - Conseils Départemental et Régional - Etat
Publics ciblés	Tous les publics	Déroulement Planning	Lancement du groupe : 2 mois
Budget	à définir selon les projets	Indicateurs d'évaluation	Liste des produits services associés
Accessibilités	Cf handicaps	Etudes de référence	Schéma d'aménagement et de développement du tourisme Baie de Somme 3 Vallées DTA Sports de nature du PNM EP MO

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 25 <i>Nautisme pour les personnes en situation de handicap</i></p>	
<p>Fondements</p>	<p>Le projet Nautisme en Baie de Somme doit pouvoir être accessible à toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap. Il s'agit d'apporter la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins des personnes handicapés sur l'ensemble des sites nautiques du territoire.</p>	
<p>Enjeux et objectifs</p>	<p>Permettre aux personnes en situation de handicap de pouvoir accéder aux sites de pratiques du nautisme en Baie de Somme. Cet objectif pourra se décliner selon plusieurs options :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte à minima des règles d'accès sur l'intégralité des sites - Obtenir le label « tourisme et handicap » sur certains sites pilote (à définir) - Organiser des animations spécifiques en direction des personnes en situation de handicap - Conduire des actions de sensibilisation auprès des prestataires 	
<p>Description</p>	<p>1 – Règles à minima à définir (au delà de la loi...) et ensuite faisant l'objet de prescriptions obligatoires pour les sites éligibles à des financements publics 2 - Label Tourisme et handicap : base de Fort-Mahon ? 3 - Développer les accueils en direction de publics handicapés 4- Accompagner les prestataires : réunion annuelle, fiches guide</p>	<p>Mises en œuvre : Groupe de travail constitué des acteurs locaux du nautisme</p>

IV - 25

AXE 4 : PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS

Fiche IV-25 : Nautisme pour les personnes en situation de handicap

<p>Axe 4 PROPOSER DES OFFRES DIVERSIFIEES POUR TOUS LES PUBLICS</p>	<p>Action 25 (suite) <i>Nautisme pour les personnes en situation de handicap</i></p>		
<p>Gouvernance</p>	<p>Pilotage : OT, avec appui technique de Somme Tourisme ? Groupe des acteurs du nautisme</p>	<p>Transversalité</p>	<p>Toutes les actions !</p>
<p>Partenaires techniques, experts</p>	<p>Ensemble des prestataires locaux CAUE APF CDOS et CROS Fédérations sportives</p>	<p>Partenaires institutionnels et financeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communes - Communauté de communes - Conseil Départemental et Régional - Etat
<p>Publics ciblés</p>	<p>Indirect et cible : Publics en situation de handicap Direct : prestataires du nautisme</p>	<p>Déroulement Planning</p>	<p>Lancement du groupe : 2 mois</p>
<p>Budget</p>	<p>à définir</p>	<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Liste des mesures appliquées</p>
<p>Accessibilités</p>		<p>Etudes de référence</p>	

Eléments de conclusion

4

■ Éléments de conclusion

Le Schéma directeur du nautisme décrit, en définitive, les voies et moyens d'un nouveau souffle pour le nautisme en Baies de Somme et d'Authie. Sa mise en œuvre répond à un des enjeux majeurs du *Schéma d'aménagement et de développement du Tourisme Baie de Somme 3 Vallées*,

S'il reste encore énormément à faire pour concrétiser la stratégie de développement et d'aménagement touristiques qu'il propose pour le pôle "Nord Littoral", ses éléments constitutifs répondent aux tendances et évolutions en cours du tourisme de nature.

Combinant étroitement et habilement nautisme et tourisme autour de l'offre nature sur plusieurs échelles, locale et/ou territoriale, ce schéma s'inscrit pleinement dans les piliers du développement durable. Prenant en effet en compte les obligations de préservation de l'environnement, il intègre la dimension sociale et éducative et est enfin pensé en termes de développement économique (emplois, stratégie marketing, appréhension des retombées directes et indirectes).

Baie de Somme 3 vallées sait qu'il peut compter sur l'expérience du Syndicat mixte Baie de Somme Grand littoral picard et sur le soutien de la Région et du Département pour l'accompagner dans ce challenge, comme ils l'ont fait dans l'élaboration du présent Schéma qui s'inscrit fortement dans leurs propres stratégies. Il faudra aussi tout l'engagement, la créativité et l'énergie des collectivités locales, des prestataires d'activités nautiques et de l'ensemble de la chaîne d'acteurs privés pour atteindre les différents objectifs que visent ses 25 fiches action.



Pour toute information, contacter :

Thierry DECAUDAIN

+33 (0)6 70 30 00 81

Kanopée Consultants
6, rue Dunois
F-75013 Paris
Tél: +33 (0)1 42 17 43 61
tdecaudain@horwathhtl.fr

www.horwathhtl.fr

Kanopée Consultants est une S.A.S. au capital de 37500 €, inscrite au Registre du Commerce de Paris.

SIRET n°490 931 540 00010

Kanopée est membre du syndicat professionnel de l'ingénierie Tourisme Loisirs Culture - Géfil

Kanopée est qualifiée OPQIBI, et est autorisée à l'exercice du droit à titre accessoire.





Annexes (livre annexes)

- Agenda de la mission
- Liste des personnes rencontrées
- PV COTECH 3, PV Séminaire et PV COPIL 2
- Compositions du COPIL et du COTECH
- Liste des documents mis à la disposition du prestataire